



LUCHAMOS POR UN PLANETA HABITABLE

FOMENTAMOS LA PROTECCIÓN
DEL MEDIOAMBIENTE POR
NUESTRO PROPIO BIEN Y
EL DE LAS GENERACIONES
FUTURAS.

(2-23) (3-3) Ante la emergencia climática, la inacción ha dejado de ser una opción, y desde Ferrer creemos que **nuestra actividad como compañía farmacéutica debe crear más valor ambiental del que consume**. Por ello, impulsamos acciones orientadas a mitigar el cambio climático a través de la economía circular y la descarbonización energética. Siendo conscientes de que nos queda mucho por hacer y muchas personas a las que sumar en este camino, hemos situado la protección del planeta como una prioridad en nuestro plan estratégico a través del eje Liveable Planet. Porque tenemos la oportunidad de regenerar el planeta, pero si la dejamos pasar, se regenerará sin nosotros.



ESTRATEGIA LIVEABLE PLANET

MITIGANDO EL CAMBIO CLIMÁTICO Y PROMOVER LA ECONOMÍA CIRCULAR

● Alcanzado ● En Proceso
● No alcanzado ● No iniciado

ESTABLECER COMPROMISOS CON LA CIENCIA

Reducir 50% emisiones directas para 2030
Reducir 25% emisiones globales para 2030

PROMOVER LA ECONOMÍA CIRCULAR

Zero Waste To Landfill 2030: Alcanzar una tasa de valorización del 90% global de los centros de operaciones
Reducir en un 25% la HC asociada al packaging para 2030
Haber ecodiseñado el 50% de nuestros productos en 2030

DESCARBONIZACIÓN ENERGÉTICA

Apostar por el autoabastecimiento mediante energías renovables y reducir las emisiones GEI en los procesos industriales
100% de nuestros centros productivos con más de 1.000 m² con certificación LEED

PROMOVER LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

Flota 100% eléctrica 2030
Reducir en un 20% la HC asociada a la Logística

ALIANZAS EN LA CADENA DE SUMINISTRO

Reducir un 90% del impacto GEI de nuestros proveedores en volumen de gasto

ESTRATEGIA DE NEUTRALIZACIÓN

Ser carbono positivos de nuestras emisiones GEI directas en 2030 y de las emisiones globales en 2050

PROTEGER LOS RECURSOS NATURALES

ASEGURAR UNA CORRECTA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HÍDRICOS

Reducir en un 25% la huella hídrica en toda la cadena de valor para 2025
Reducir un 5% consumo de agua en los centros operativos para 2025

PROTECCIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES EN BIODIVERSIDAD

Reducir un 10% el impacto en la biodiversidad para 2030

- Mantener un porcentaje de valorización del 90%
- Planta de producción de principios activos (IQ)
- Lograr un porcentaje de valorización del 75%
- Desarrollar un programa de mejora de la EDAR y de reducción de los residuos de fangos generados

PACKAGING FOR GOOD

- Planta de producción de medicamentos (FISA)
 - Ecodiseñar 2 productos
 - Definir e implementar un proceso de ecodiseño
 - Definición del portfolio de productos ecodiseño
 - Optimizar el 30% de los embalajes terciarios
 - Tener el 75% del packaging con certificación FSC

- Planta de producción de principios activos (IQ)
 - Implementación estrategia de reutilización bidones Kraft
- Servicios Corporativos
 - 80% del plan de formación ecodiseño implementado

- Servicios Corporativos
 - Planta de producción de principios activos (IQ)
 - Obtener la certificación LEED en la Illa
- Filial de México
 - Obtener la certificación LEED en la filial de México

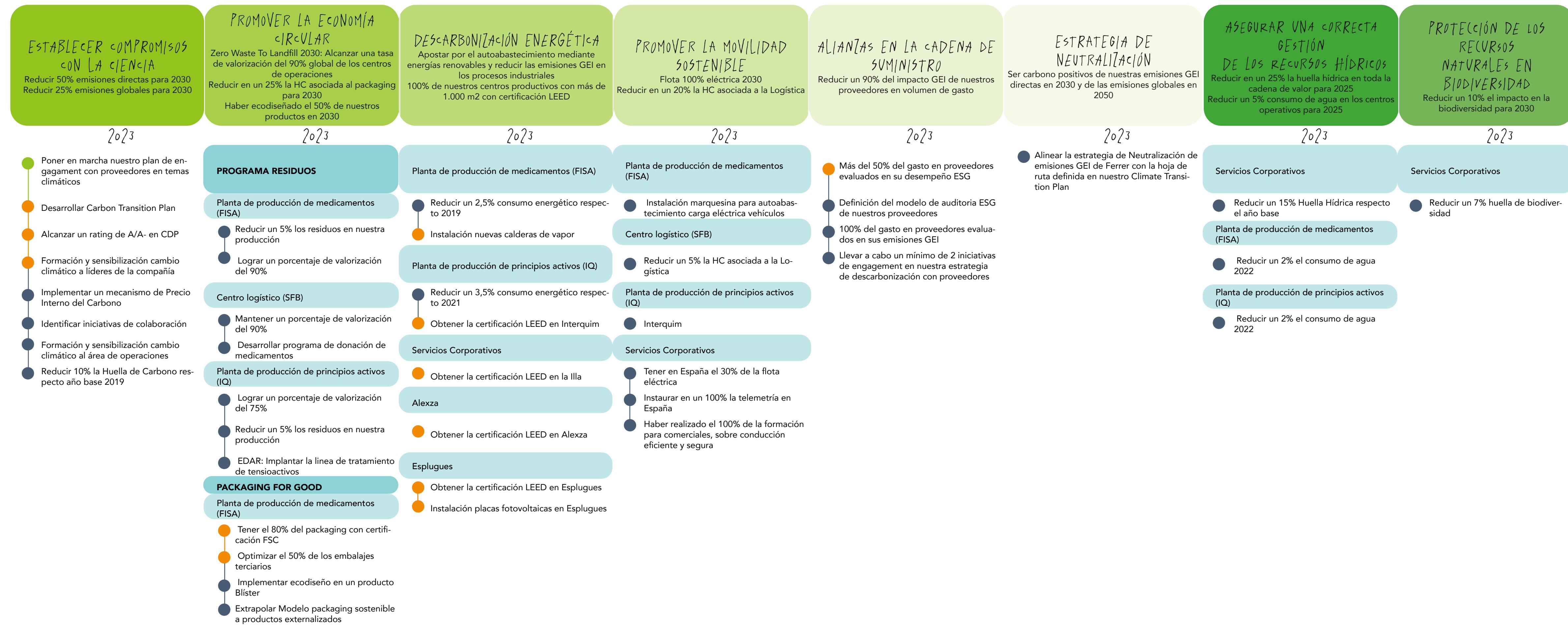
- Planta de producción de principios activos (IQ)
 - Instalación 2 puntos de carga vehículos eléctricos
- Servicios Corporativos
 - Instalación 55 puntos de carga vehículos eléctricos en oficinas y en la residencia de la fuerza comercial
 - Instaurar en un 100% la telemetría en España
 - Tener en España el 30% de la flota eléctrica
- Filiales
 - Implementación flota eléctrica y/o híbrida en Costa Rica y Portugal

- Reducir un 10% Huella Hídrica respecto el año base

ESTRATEGIA LIVEABLE PLANET

MITIGANDO EL CAMBIO CLIMÁTICO Y PROMOVER LA ECONOMÍA CIRCULAR

Alcanzado
En Proceso
No alcanzado
No iniciado



Los avances hacia estos objetivos tienen su origen en las **8 políticas ambientales** que constituyen los fundamentos de nuestro eje estratégico de *Liveable planet* y que formalizan nuestros compromisos por hacer del mundo un lugar mejor para vivir.



- POLÍTICA AMBIENTAL**
Compromiso con la prevención, la protección ambiental y la integración del medio ambiente en nuestras decisiones.
- POLÍTICA CLIMÁTICA**
Consolida como marco de referencia los siete pilares de actuación contra el cambio climático y los instrumentos para abordarlos.
- POLÍTICA DE PACKAGING SOSTENIBLE**
Nuestro Modelo de Packaging Sostenible circular y bajo en impacto, que garantiza la seguridad y conservación adecuada de nuestros productos y multiplica el impacto positivo en todo el ciclo de vida.
- POLÍTICA DE RESIDUOS**
Coordinar y difundir un Programa de residuos para optimizar su gestión final y alcanzar una alta tasa de valorización.
- POLÍTICA ENERGÉTICA**
Refuerza la apuesta por el autoabastecimiento y la descarbonización energética, con elevados criterios de sostenibilidad, y la evaluación y seguimiento continuados.
- POLÍTICA DE MOVILIDAD SOSTENIBLE**
Refuerza la apuesta por el autoabastecimiento y la descarbonización energética, con elevados criterios de sostenibilidad, y la evaluación y seguimiento continuados.
- POLÍTICA DE AGUA**
Compromisos para la correcta gestión de los recursos hídricos, seguimiento y formulación de un programa de gestión integral del agua.
- POLÍTICA DE BIODIVERSIDAD**
Herramientas para hacer frente al compromiso de Ferrer en la lucha para la protección de la biodiversidad y aumentar la sensibilización.

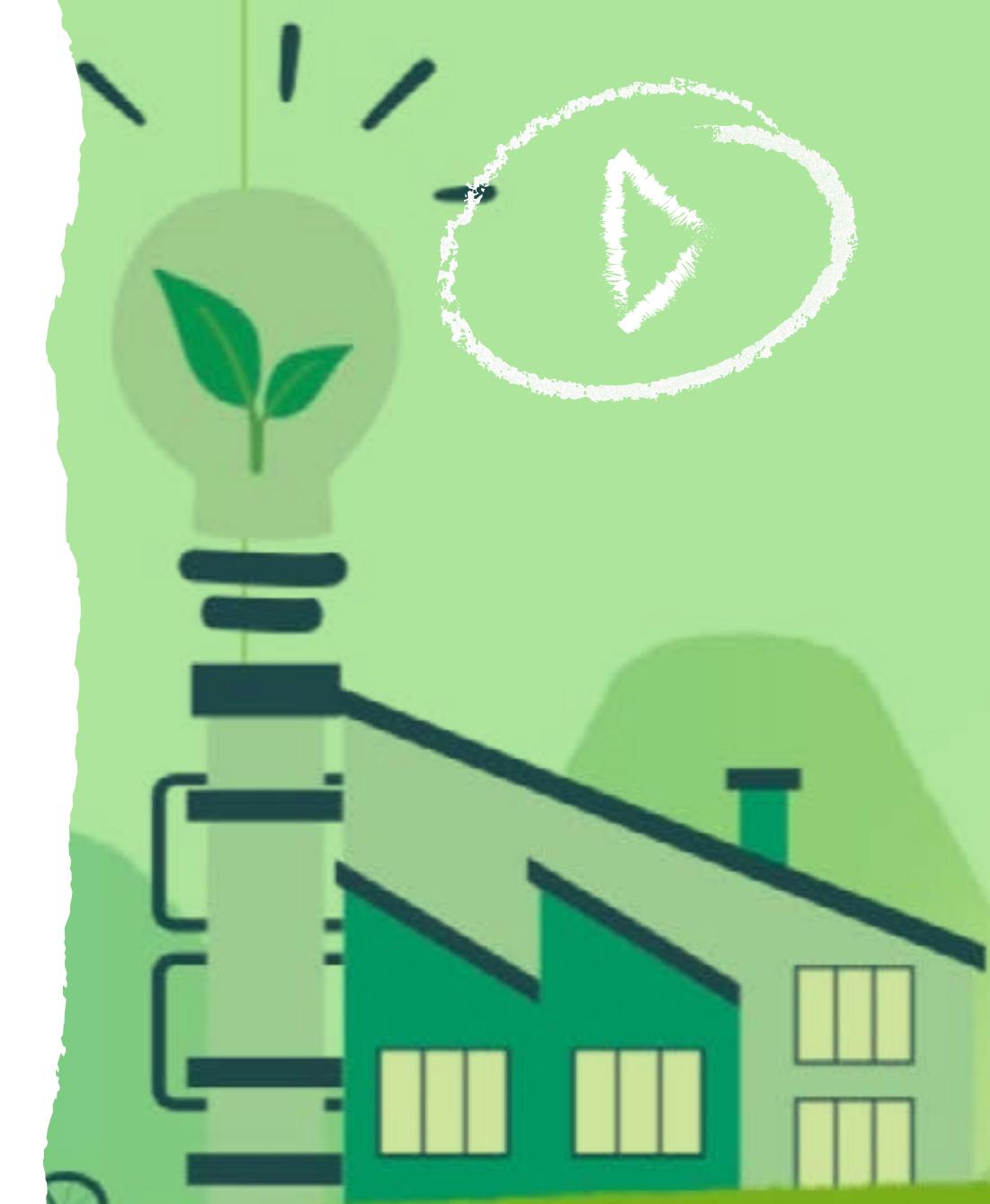
6.2 Mitigando cambio climático y fomento de la economía circular

Vivimos en un mundo al borde del colapso. La crisis climática no puede ser considerada como algo secundario, y en Ferrer somos muy conscientes de ello. Por eso, tenemos el compromiso de ser una empresa carbono positiva en nuestras emisiones. También hemos adquirido públicamente nuestros objetivos de descarbonización a través de los **Science Based Targets**, donde nos comprometemos a **reducir en un 50% las emisiones directas y en un 25% las indirectas** (que suponen el 85% del global de emisiones).

Además, la estrategia **“Ferrer carbono positiva: más allá del objetivo cero emisiones”** se estructura en torno a 6 compromisos principales:

1. Establecer objetivos de reducción de emisiones GEI (directas e indirectas) basados en la ciencia
2. Promover la economía circular
3. Lograr la descarbonización energética
4. Promover la movilidad sostenible
5. Establecer alianzas con la cadena de suministro
6. Fomentar soluciones para ser “carbono positiva”

1 objetivos de reducción basados en la ciencia



6.2.1 Compromiso 1: Establecer nuestro compromiso con la ciencia

(2-12)

Firmes con nuestro compromiso de reducción de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, validado y aprobado por *Science Based Targets*, en 2022 hemos avanzado en varios aspectos clave relacionados con nuestra estrategia climática como compañía. Algunas de las iniciativas que destacamos son:

- Por segundo año consecutivo acudimos a la **Conferencia de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (COP27)** de Egipto, participando en numerosas sesiones de la cumbre y donde se compartieron experiencias de la comunidad científica, mejores prácticas de otras empresas y pudimos validar y alinear nuestra estrategia climática.
- Hemos trabajado en la definición de nuestro **modelo de gobernanza de cambio climático** con la finalidad de acelerar nuestra estrategia climática e involucrar a las personas necesarias de cada departamento en la implementación de nuestro Plan de Transición Climática.

El **Comité de Cambio Climático** es el órgano responsable de implementar la estrategia climática desde el punto de vista operativo y tiene como objetivo involucrar a todos los departamentos relevantes, además de reportar los avances del **Plan de Transición Climática** al Comité de Dirección. Sus tareas incluyen:



Impulsar la realización de los proyectos definidos en la estrategia climática y hacer seguimiento de que los equipos responsables los lleven a cabo



Supervisar la implementación de la estrategia climática de forma continua



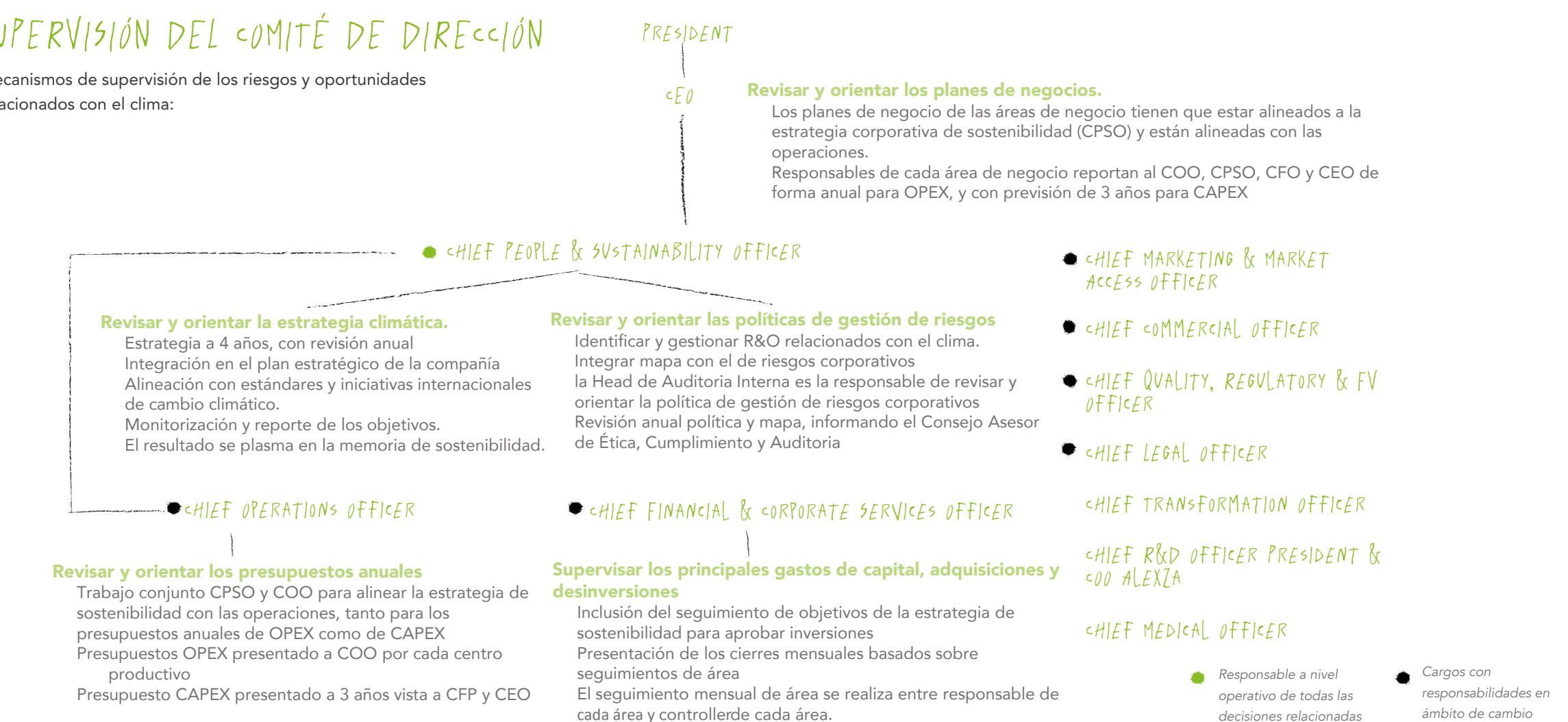
Desarrollar y fijar objetivos anuales y determinar los indicadores a seguir sobre cambio climático y que forman parte del cuadro de mando de Ferrer. Reportar trimestralmente los avances de la estrategia climática al Comité de Dirección



Asegurar la transparencia interna presentando el progreso una a dos veces al año a toda la plantilla

SUPERVISIÓN DEL COMITÉ DE DIRECCIÓN

(2-12) Mecanismos de supervisión de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima:

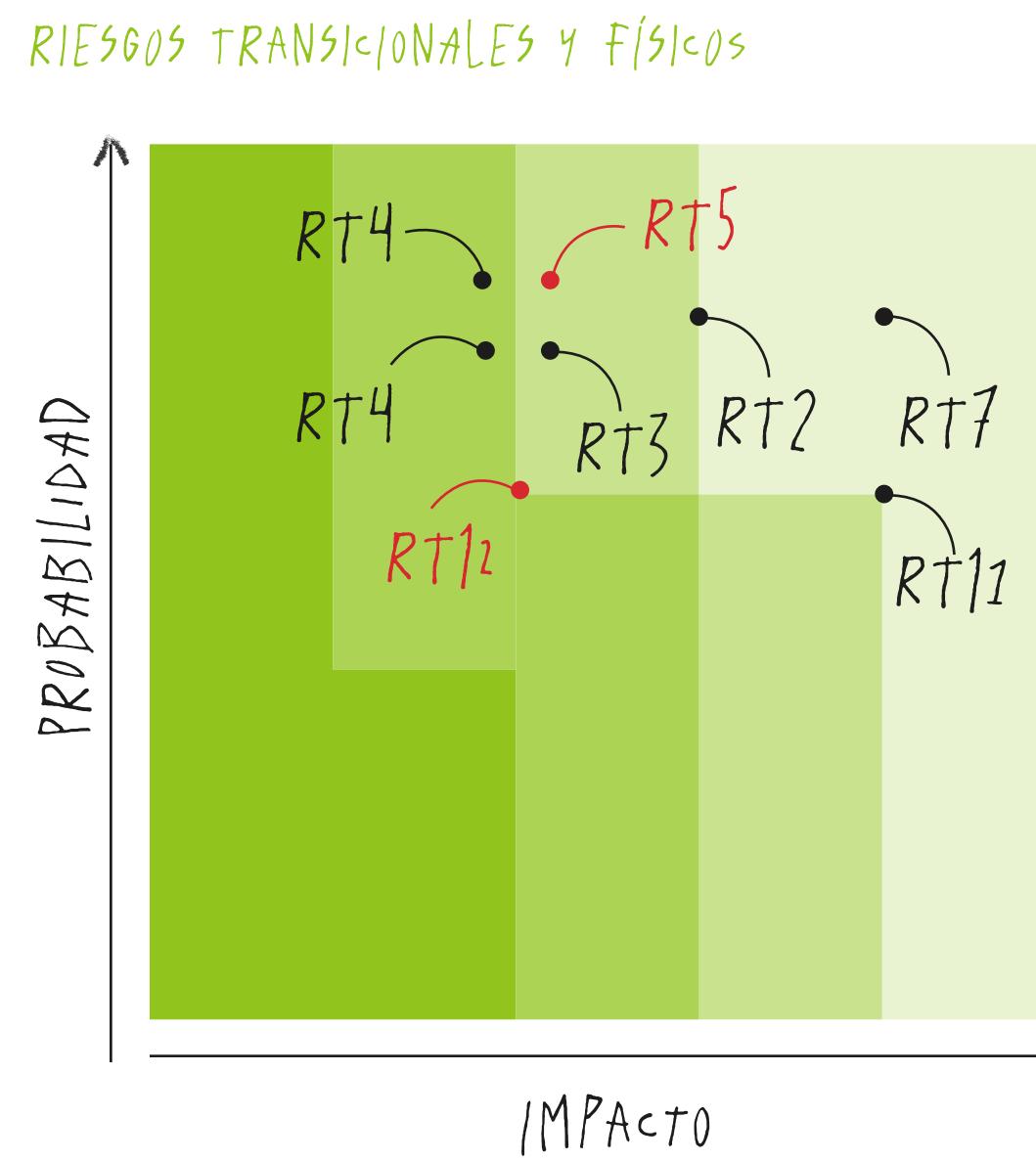


Para asegurar que los miembros del Comité tengan competencias en materia de cambio climático, en 2023 realizaremos un **curso formativo al colectivo de líderes** donde se abordará cómo implementar de forma efectiva una estrategia de descarbonización en la compañía desde una perspectiva operativa y financiera.

- Este año, también hemos actualizado nuestro análisis de impactos de riesgos y oportunidades climáticos acorde a las recomendaciones establecidas por el Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD, por sus siglas en inglés). La identificación y evaluación de los riesgos relacionados con el clima ha tenido en cuenta tanto escenarios climáticos transicionales como físicos.

A partir de los resultados obtenidos hemos identificado los riesgos con mayor impacto y mayor probabilidad de ocurrencia a corto y medio plazo, para su integración en el mapa de riesgos corporativo de Ferrer como "riesgos climáticos". De este modo hemos sido capaces de monitorizar la evolución de estos riesgos, así como el grado de implementación de los mecanismos de control establecidos para mitigar o reducir su impacto.

Principales riesgos y oportunidades climáticos analizados:



RT11 LARGO PLAZO 10-30 AÑOS

Incremento coste de inversión por uso de tecnología más eficiente en consumo energético y medidas de eficiencia energética

RT5 LARGO PLAZO 10-30 AÑOS

Incremento del coste de compensación de emisiones (2050)

RT1 MEDIO PLAZO 5-10 AÑOS

Incremento de los costes de operación por la aplicación de nuevas regulaciones de emisiones (en particular, alcance 1 y 2)

RT2 MEDIO PLAZO 5-10 AÑOS

Incremento de costes asociados a logística y transporte por la aplicación de nuevas regulaciones en el transporte contaminante

RT3 MEDIO PLAZO 5-10 AÑOS

Escasez de agua. Reducción de las ventas asociadas a la reducción de producción; incremento del coste del agua

RT4 MEDIO PLAZO 5-10 AÑOS

Incremento del coste de compensación de emisiones (2030)

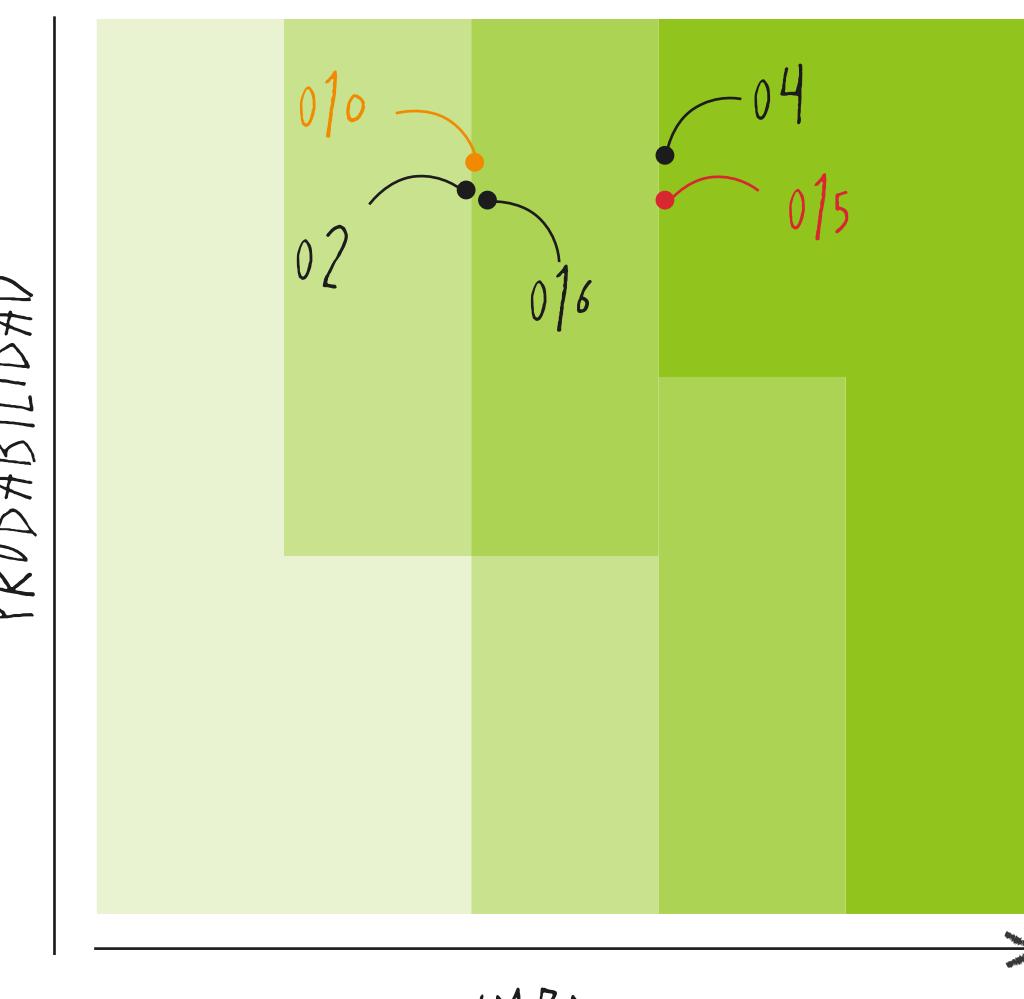
RT7 MEDIO PLAZO 5-10 AÑOS

Aumento de costes para paliar las temperaturas extremas acorde con los requisitos de producción y calidad de producto (refrigeración en plantas)

RT11 MEDIO PLAZO 5-10 AÑOS

Incremento de costes de inversión por cambio flota comercial a eléctrica

OPORTUNIDADES



O15 CORTO PLAZO 2-5 AÑOS

Incremento de ventas por incremento de demanda de productos o servicios bajos en Carbono

O2 MEDIO PLAZO 5-10 AÑOS

Ahorro en el gasto asociado al uso de transporte mediante la mejora en la eficiencia energética de la flota (electrificación)

O16 MEDIO PLAZO 5-10 AÑOS

Reducción de costes de electricidad por autoabastecimiento y por medidas de ahorro energético

O4 MEDIO PLAZO 5-10 AÑOS

Reducción de gasto por compra de materias primas por la implementación de recirculación de materiales y prácticas de economía circular (packaging más sostenible y desmaterializado de los productos)

O10 LARGO PLAZO 10-30 AÑOS

Aumento de las ganancias ligadas a una mayor demanda de producto y acceso a nuevos mercados

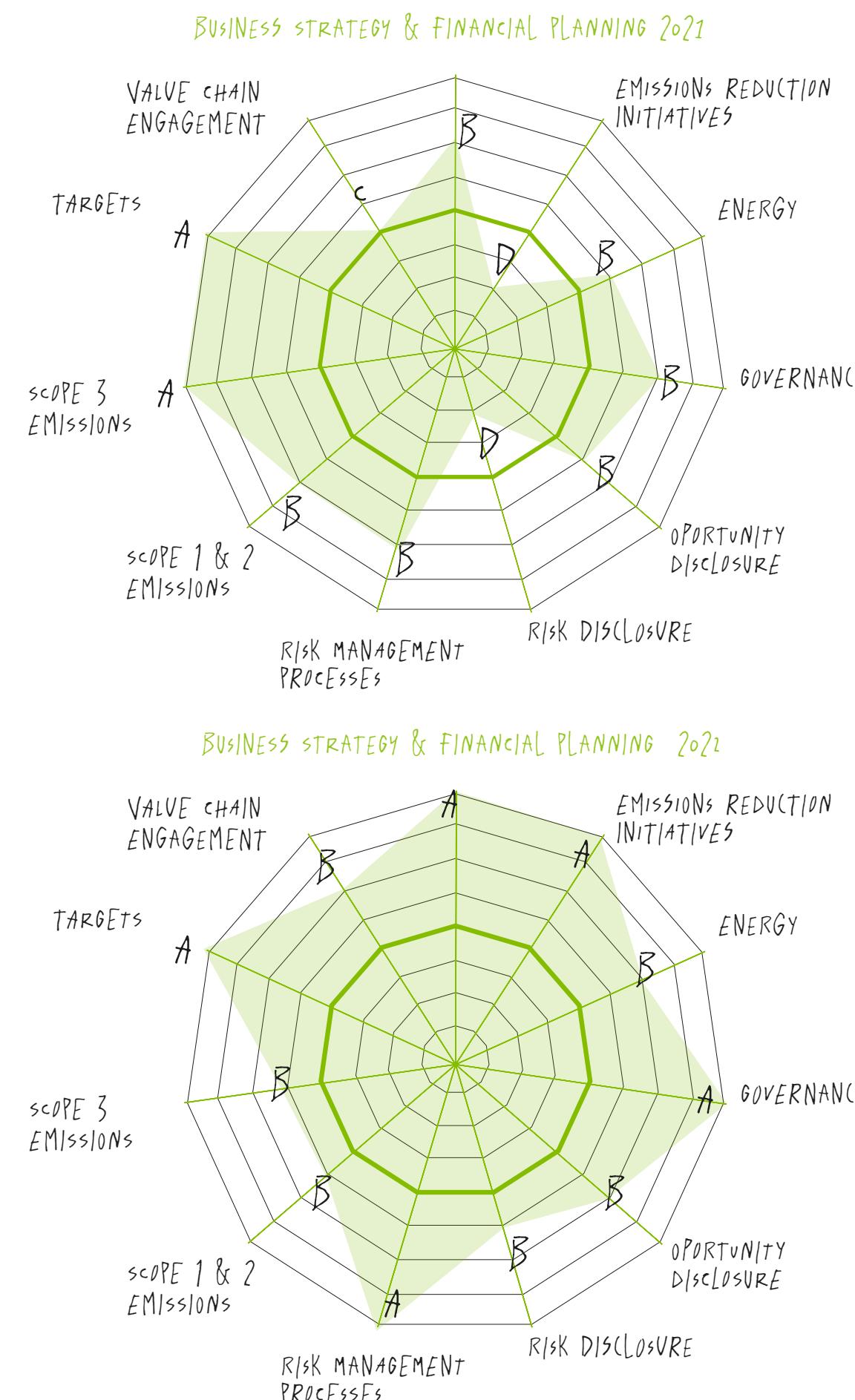
- También hemos seguido trabajando en generar sensibilización y concienciación acerca de las distintas problemáticas asociadas al cambio climático y cómo estas afectan al ser humano. Un buen ejemplo de este tipo de actividades fue la celebración durante el mes de Julio de un **Agora Talk en colaboración con Oxfam Intermón para hablar del concepto de Justicia Climática**, término utilizado para visibilizar el conflicto ético y político derivado de los efectos negativos del cambio climático en las personas y que va más allá de ser un desafío ambiental o físico en la naturaleza.



Fruto de todas las iniciativas que hemos llevado a cabo en 2022, hemos podido incrementar en gran medida nuestro desempeño en varias de las categorías analizadas por el índice Carbon Disclosure Project (CDP), referencia mundial en el tratamiento de datos sobre la gestión del cambio climático y que clasifica a las compañías en función de su dedicación en favor de la reducción de sus emisiones de CO₂ y de la medición del impacto ambiental de sus acciones.

De este modo, **hemos alcanzado una categoría "B o de Management" en el índice CDP Clima** como reflejo del esfuerzo que llevamos a cabo internamente a la hora de revisar, planificar y tomar medidas coordinadas sobre la gestión del impacto en el clima derivado de nuestra actividad.

Para obtener más información sobre nuestra evaluación puedes consultar los detalles de [nuestro resultado de 2022 aquí](#).



En línea con lo comentado previamente, para Ferrer es de vital importancia la **reducción de las emisiones de Alcance 3** que, además, **representan más del 80% del total de nuestras emisiones GEI en 2022**. Por ello, trabajamos y seguiremos trabajando con toda nuestra cadena de valor para colaborar en la creación de un futuro con cero emisiones netas.

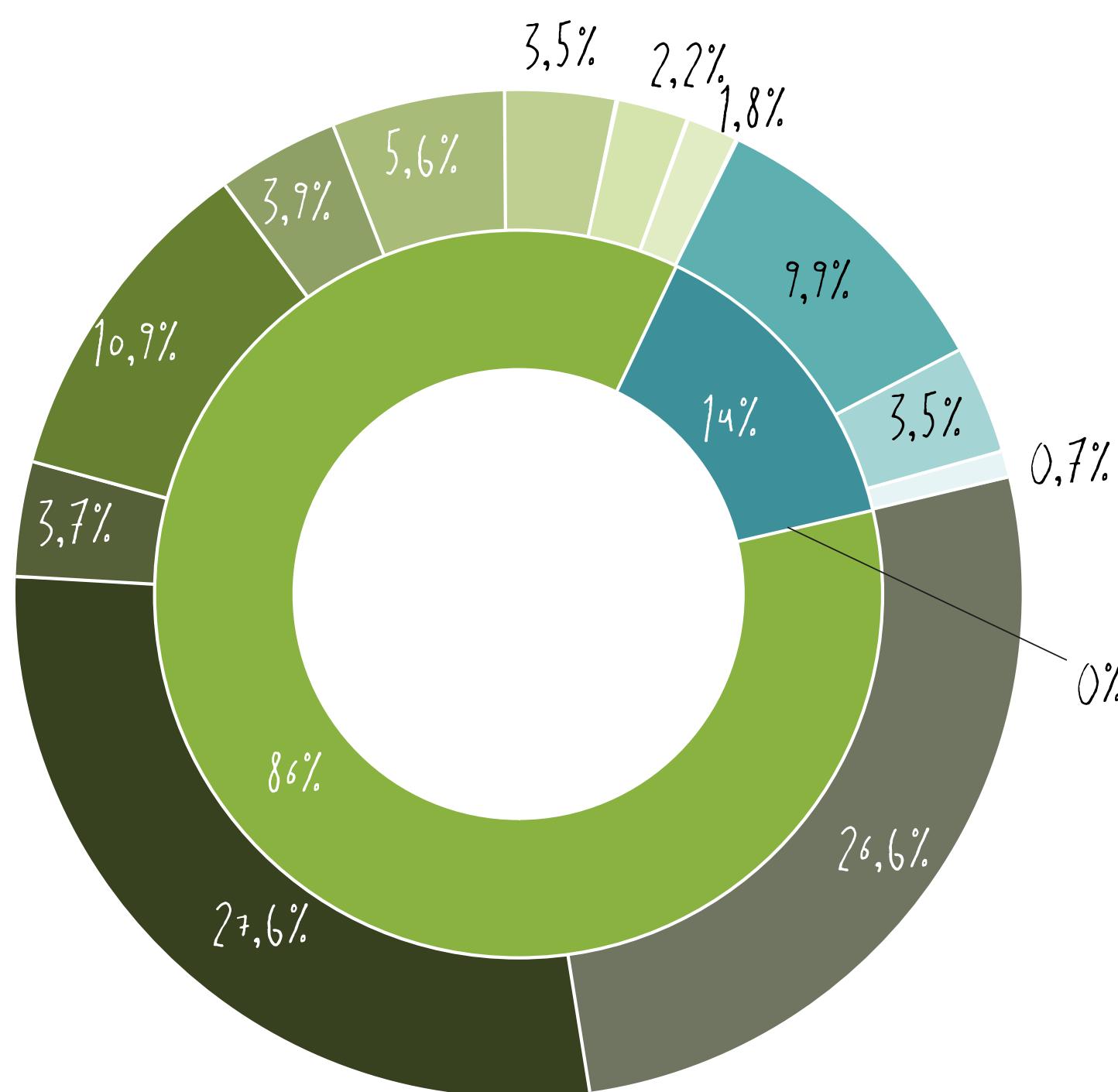
De hecho, fruto de todos los esfuerzos dedicados a la gestión climática de las emisiones indirectas generada por nuestros proveedores, en 2022 hemos obtenido la categoría de "**Líderes en el CDP Supplier Engagement**", que pone foco en la gestión climática que hacen las empresas con sus proveedores. Para obtener más información sobre nuestra evaluación puedes consultar los detalles de [nuestro resultado de 2022 aquí](#).

Durante el próximo año, seguiremos trabajando para mejorar nuestro desempeño en temas climáticos para poder ser líderes y alcanzar así una categoría A en el índice global de CDP Clima. Para ello, llevaremos a cabo las siguientes acciones:

- **Estudio económico** detallado para priorizar las actuaciones necesarias para alcanzar los objetivos establecidos en los SBTi
- **Implementación de un sistema de Precio Interno del carbono** para descarbonizar las inversiones que se realicen en los próximos años.
- Seguiremos impulsando **nuevas iniciativas en el programa de acompañamiento a los proveedores** para la descarbonización de sus actividades y, por lo tanto, reducir las emisiones de alcance 3 de Ferrer.

(305-1) (305-2) (305-3)

Evolución de las emisiones de GEI en Ferrer

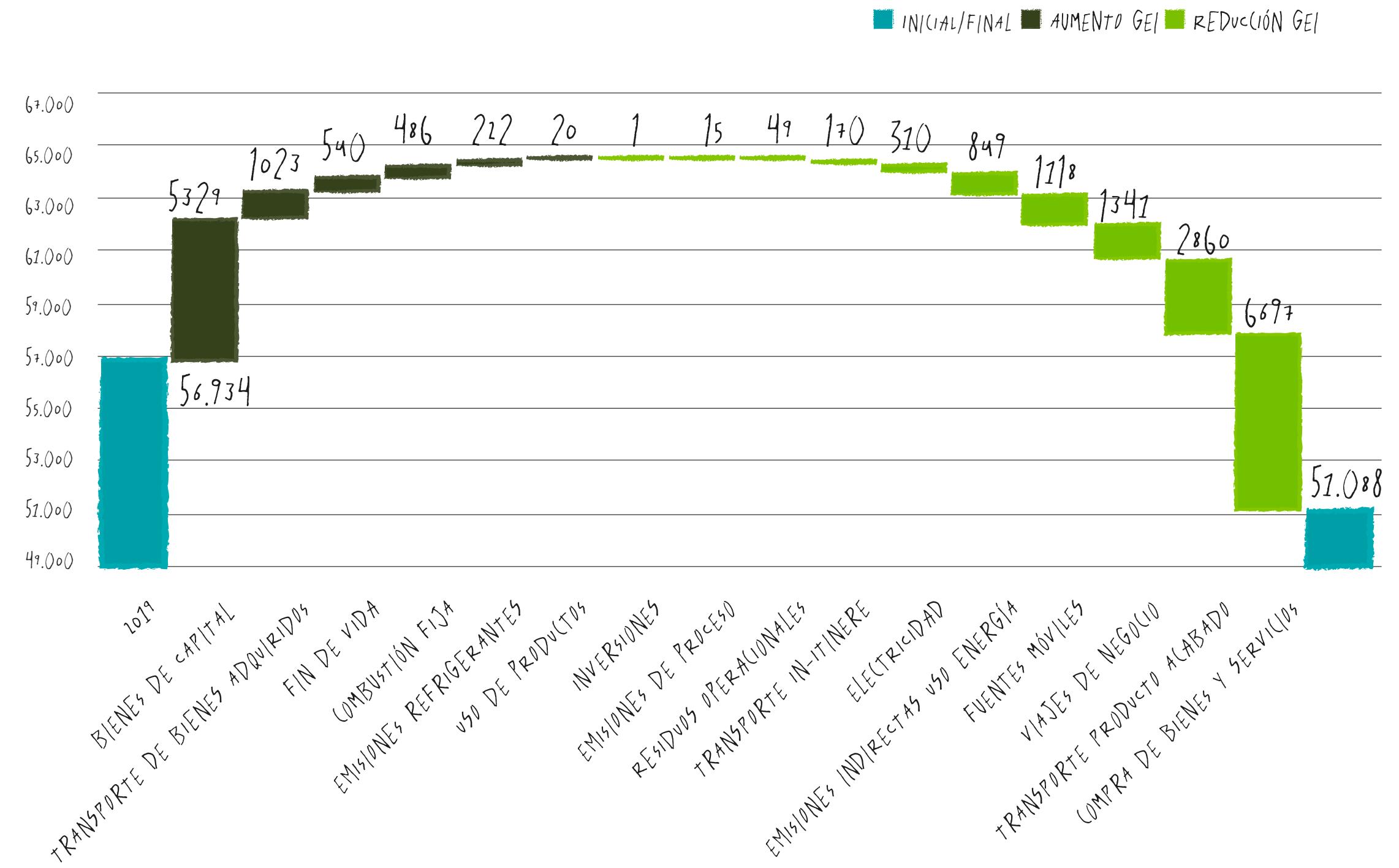


- ALCANCE 1 11%
- ALCANCE 2 20%
- ALCANCE 3 86%

- COMpra DE BIENES Y SERVICIOS 26,6%
- BIENES DE CAPITAL 27,6%
- RESIDUOS OPERACIONALES 3,7%
- TRANSPORTE PRODUCTO ACABADO 10,9%
- FUEL-ENERGY RELATED ACTIVITIES 3,9%
- TRANSPORTE BIENES ADQUIRIDOS 5,6%
- FIN DE VIDA 3,5%
- TRANSPORTE IN-ITINERE 2,2%
- VIAJES DE NEGOCIO 1,8%
- COMBUSTION FIJA 9,9%
- FUENTES MÓVILES 3,5%
- EMISIONES DE PROCESO 0,7%

En 2022 hemos aumentado nuestra huella de carbono respecto al año anterior en un 14%, reduciendo así el grado de consecución de los SBTi. Este incremento se debe principalmente a las inversiones realizadas para la construcción de dos nuevos centros de producción durante 2022 y a todos los materiales y maquinarias necesarios para el desarrollo de nuestra actividad en estas dos nuevas ubicaciones.

No obstante, cabe destacar que respecto al año base 2019 hemos reducido la huella de carbono global de Ferrer en un 10%, en línea con lo establecido en nuestros objetivos de reducción SBTi, **alcanzando un 20% de cumplimiento del objetivo para las emisiones directas y un 38% de cumplimiento para las emisiones indirectas de Ferrer.**

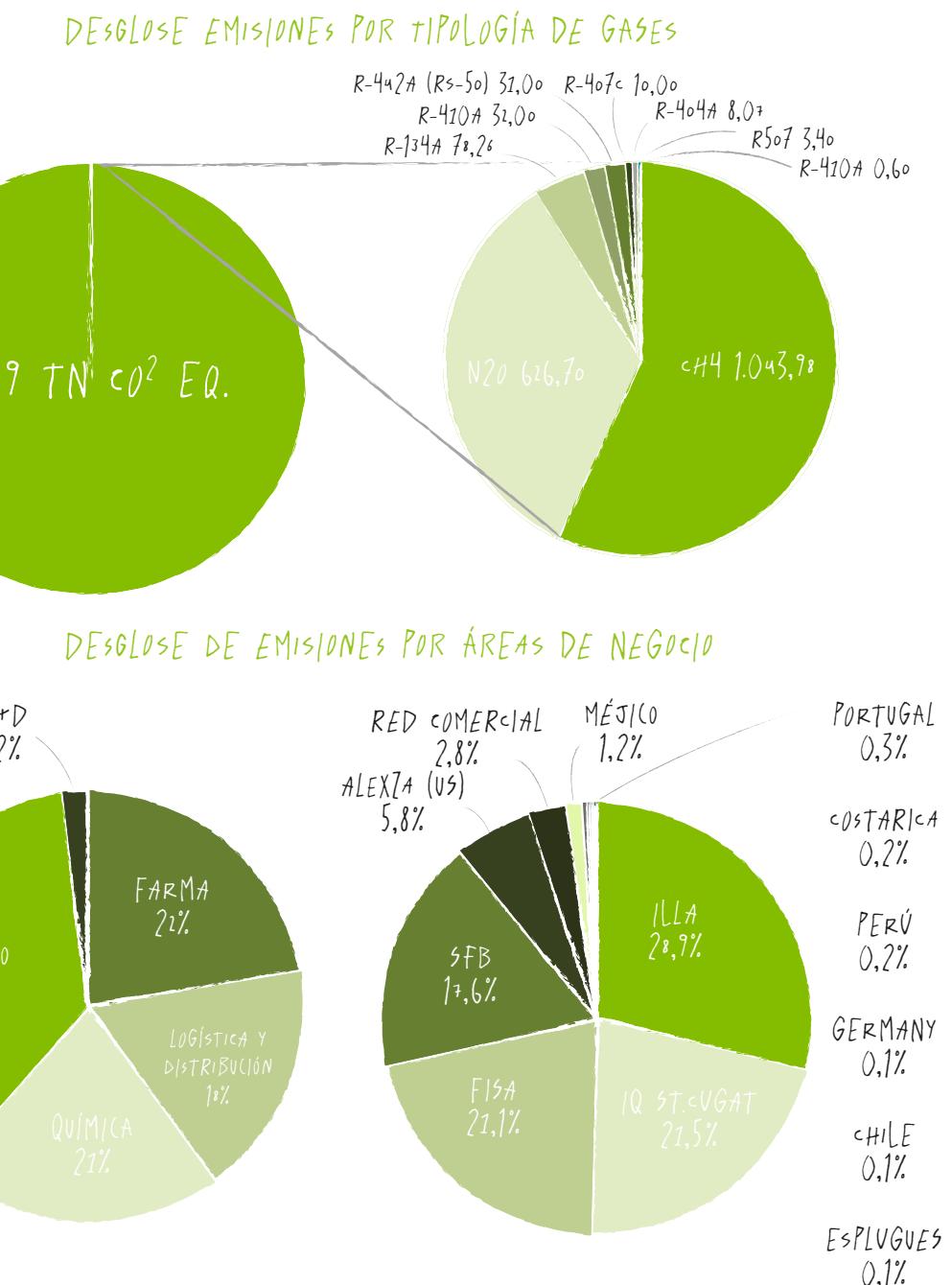


A nivel general podemos observar una tendencia a la estabilización de las categorías relacionadas con la movilidad post-pandemia. De este modo, categorías como la movilidad de la flota, personas y viajes de negocio se han estabilizado en un nivel de nueva normalidad y se espera se mantengan constantes en los próximos años. Asimismo, el aumento continuado de la producción de nuestra planta química implica un aumento en las emisiones derivadas del consumo de Gas Natural, aumentando así la dependencia de este combustible y la criticidad de encontrar un combustible alternativo y más sostenible a medio plazo. Para conocer más indicadores sobre la evolución de nuestras emisiones GEI, puedes consultar las siguientes tablas:

EMISIÓNES DE GEI (tCO ₂ EQ)	2022	2021	2020	VARIACIÓN 2021-2022 (%)
ALCANCE 1	7.205	7.274	6.087	-0,9%
ALCANCE 2	0	0	277	
ALCANCE 3	43.883	37.656	40.170	16,5%
TOTAL	51.088	44.930	46.534	13,7%

RATIO DE LAS EMISIÓNES DE GEI (tCO ₂ EQ / MILES DE EUROS)	2022	2021	2020
Emisiones de GEI / facturación	0,079	0,080	0,078

VARIACIÓN DE LAS EMISIÓNES DE GEI (%)	2022	2021	2020
ALCANCE 1	-0,95%	19,50%	-20,23%
ALCANCE 2	-	-100,00%	-10,40%
ALCANCE 3	16,54%	-6,26%	-18,01%



6.2.2 Compromiso 2: Promover la economía circular

En línea con nuestro compromiso con el entorno y con las generaciones futuras, en Ferrer nos encontramos en un periodo de transición hacia un modelo productivo basado en la **economía circular**.

Nuestro programa de Packaging for Good

Desde el año 2019, hemos impulsado diversas iniciativas para fomentar un consumo eficiente de los materiales de packaging que utilizamos en nuestros productos, acorde a nuestro Modelo de packaging Sostenible. Nuestro propósito con esta iniciativa consiste en **promover la economía circular de nuestros envases y embalajes y así minimizar su huella ambiental, en línea con nuestra Política de Cambio Climático**, que busca convertirnos en una empresa Carbono Positivo.

OBJETIVOS PARA EL AÑO **2030**

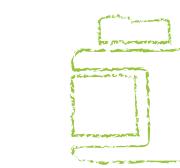
Reducir en un **25%** la huella de carbono de nuestros envases
MEDIANTE EL ECODESIGN del **50%** de los productos que fabricamos

El modelo se implementó por primera vez en el año 2020 y, a día de hoy, queremos destacar las siguientes iniciativas, que consideramos más relevantes para nosotros:

DESARROLLO DEL PROYECTO

FASE I (2020)

Desarrollo Modelo de Packaging



> BBDD MODELO DE PACKAGING



> RESULTADOS IMPACTO AMBIENTAL
PACKAGING FERRER



> POLÍTICA MODELO DE PACKAGING
SOSTENIBLE DE FERRER



> CATÁLOGO DE ESTRATEGIAS DE
ECODESIGN FERRER

FASE II (2021)

Implementación proceso



> REPORTING MODELO DE PACKAGING



> COMUNICACIÓN INTERNA DE MODELO
Y FORMACIÓN



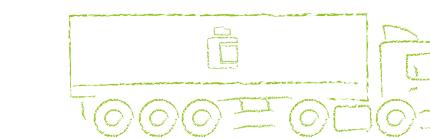
> DEFINICIÓN DE ROLES Y RESPONSABILIDADES
Y CREACIÓN DEL PROCESO



> LANZAMIENTO PROGRAMA
"PACKAGING FOR GOOD"

FASE III (2021)

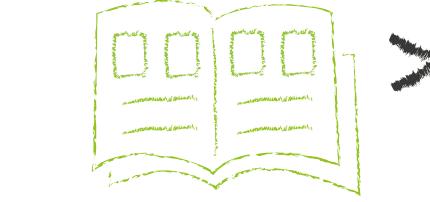
Implementación proyectos



> ANÁLISIS ESTRATEGIAS
ECODESIGN PROVEEDORES



PACKAGING



> DESARROLLO PORTFOLIO PRODUCTOS
Eco-DISEÑADOS

- En 2022 nos propusimos seguir implementando iniciativas de **ecodiseño** para madurar nuestro modelo de packaging sostenible. Para ello, se han puesto en marcha iniciativas como las formaciones desarrolladas por el equipo de sostenibilidad para que las personas de Ferrer que trabajan en contacto con el producto integren el modelo de packaging en su día a día y en todos los procesos. En estas formaciones, además de poder conocer el proyecto a fondo, las personas que participaban podían realizar propuestas de mejora e iniciativas para aplicar estos criterios de packaging sostenible en otros productos en el futuro.

- Otro de los puntos clave para el éxito del proyecto ha sido la **co-creación** de un proceso de implementación de proyectos de ecodiseño con todas las áreas clave implicadas en este proceso. De este modo se han definido los roles y responsabilidades de cada área en el momento de ejecutar un ecodiseño de producto, integrando estas tareas en los procesos ya existentes de la organización.

- Además, para dar continuidad al modelo, hemos analizado la viabilidad de implementar 3 **nuevos proyectos de ecodiseño** en varios de nuestros productos, realizando un análisis de ciclo de vida del packaging de los productos con la finalidad de evaluar su impacto ambiental y la posible reducción aplicando mejoras en diseño. Principales estrategias analizadas para estos productos:



GELOCATIL 1G, 10 COMPRIMIDOS

DESCRIPCIÓN:

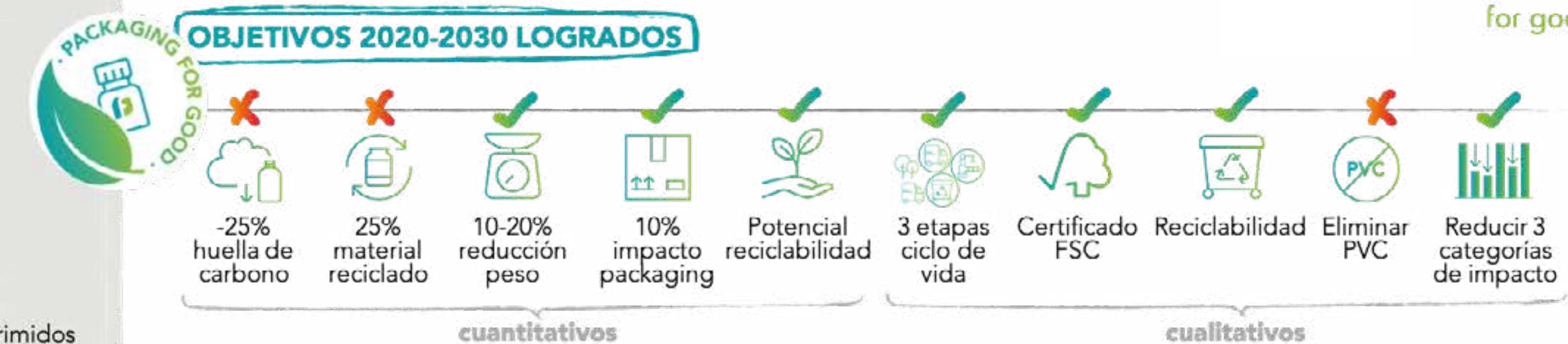
Hasta el momento, un envase de Glocatil de 10 comprimidos de 1g estaba compuesto por 2 strips, un prospecto y un estuche.

Las estrategias de ecodiseño aplicadas proponen el rediseño del strip y el estuche. Se pasa de 2 strips con peso total 3,84g por envase, a 5 strips con peso total 3,53g. El volumen del estuche disminuye de 3.172,5cm² a 1.980cm², así como su peso de 11,34g a 8,68g. Si antes cabían 90 envases de Glocatil por packaging terciario, con el rediseño caben 160 unidades de venta.

ENVASE INICIAL



ENVASE ECODISEÑADO

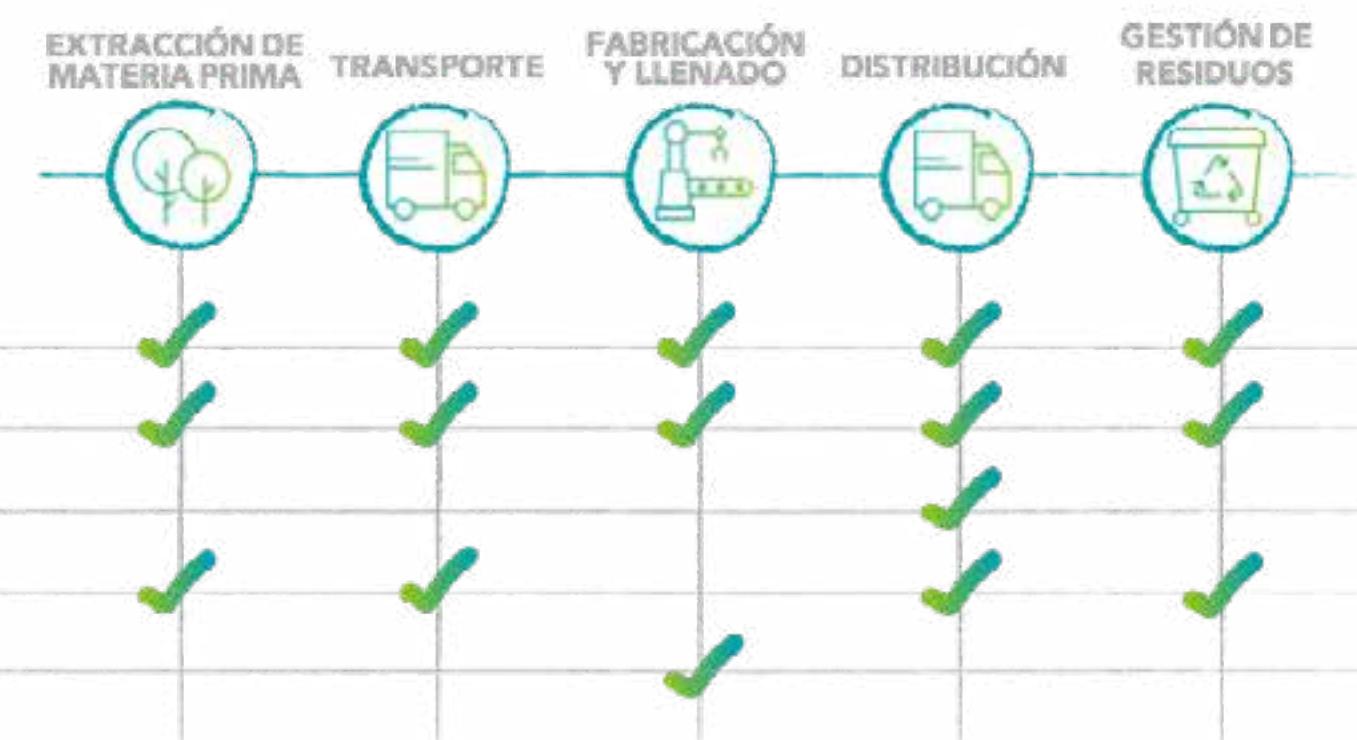


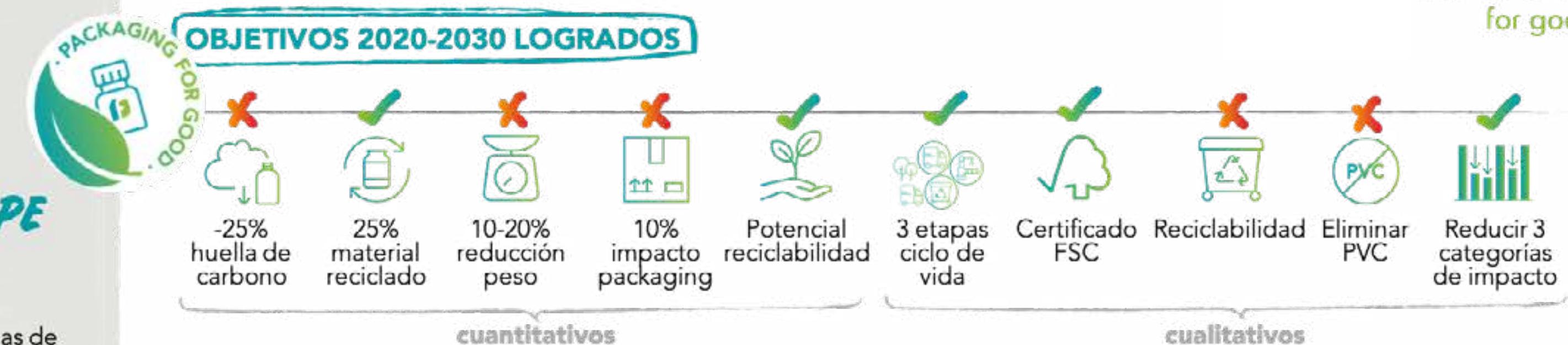
REDUCCIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES



ESTRATEGIAS DE ECODISEÑO APLICADAS

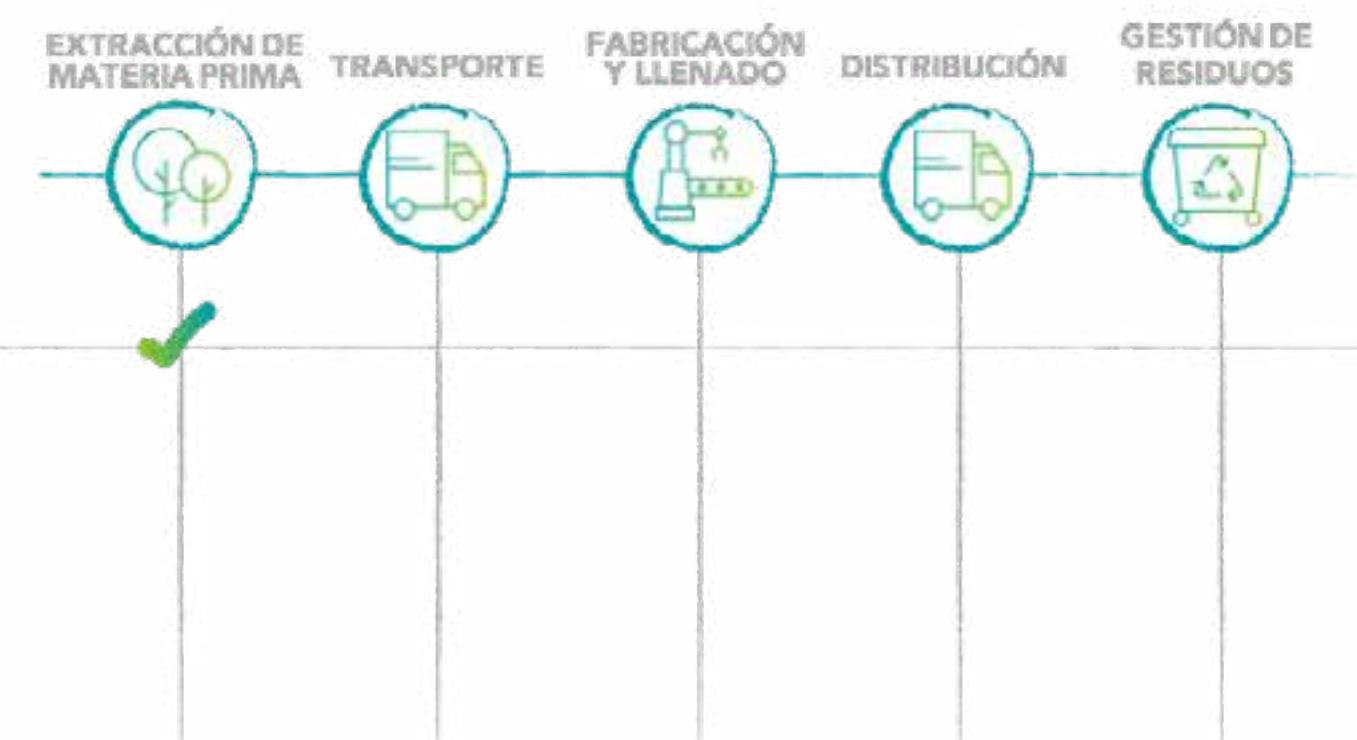
- Reducción del peso de los strips por envase
- Reducción del peso del estuche
- Reducción del volumen del estuche
- Aumento de unidades de venta por packaging terciario
- Reducción de mermas del strip durante la producción





ESTRATEGIAS DE ECODISEÑO APLICADAS

Incremento de material reciclado en el frasco



TUBO DE ALUMINIO, 15MG

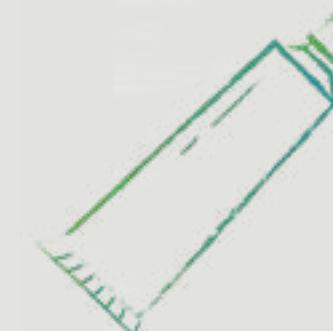
DESCRIPCIÓN:

95% PCR

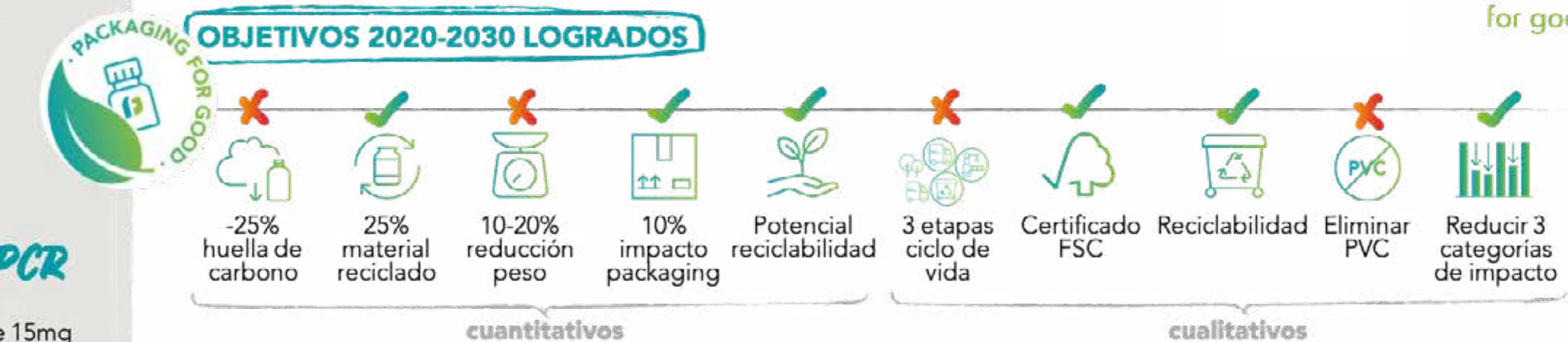
Hasta el momento, un envase con tubo de aluminio de 15mg estaba compuesto por un tubo de aluminio, un prospecto y un estuche.

Las estrategias de ecodiseño aplicadas proponen el rediseño del tubo de aluminio y del sistema con el que Ferrer recibe los tubos desde el proveedor. Se pasa de un tubo con un 65% de aluminio virgen y un 35% de aluminio reciclado post-industrial, a un tubo del mismo peso con un 95% de aluminio reciclado post-consumo y un 5% de aluminio virgen. Las cajas con las cajas de provisión de los tubos pasan de ser de un solo uso a retornables y reutilizables 4 ciclos.

ENVASE INICIAL



ENVASE ECODISEÑADO



REDUCCIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES

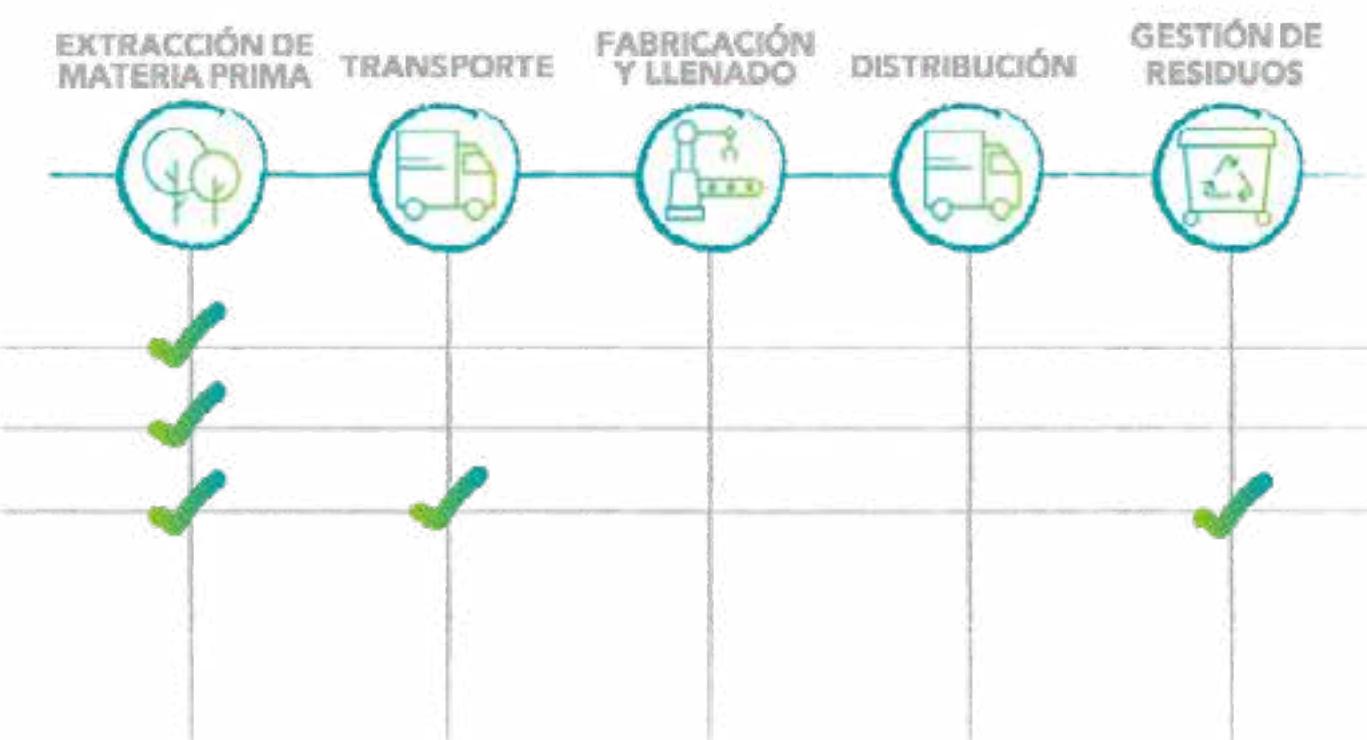


ESTRATEGIAS DE ECODISEÑO APLICADAS

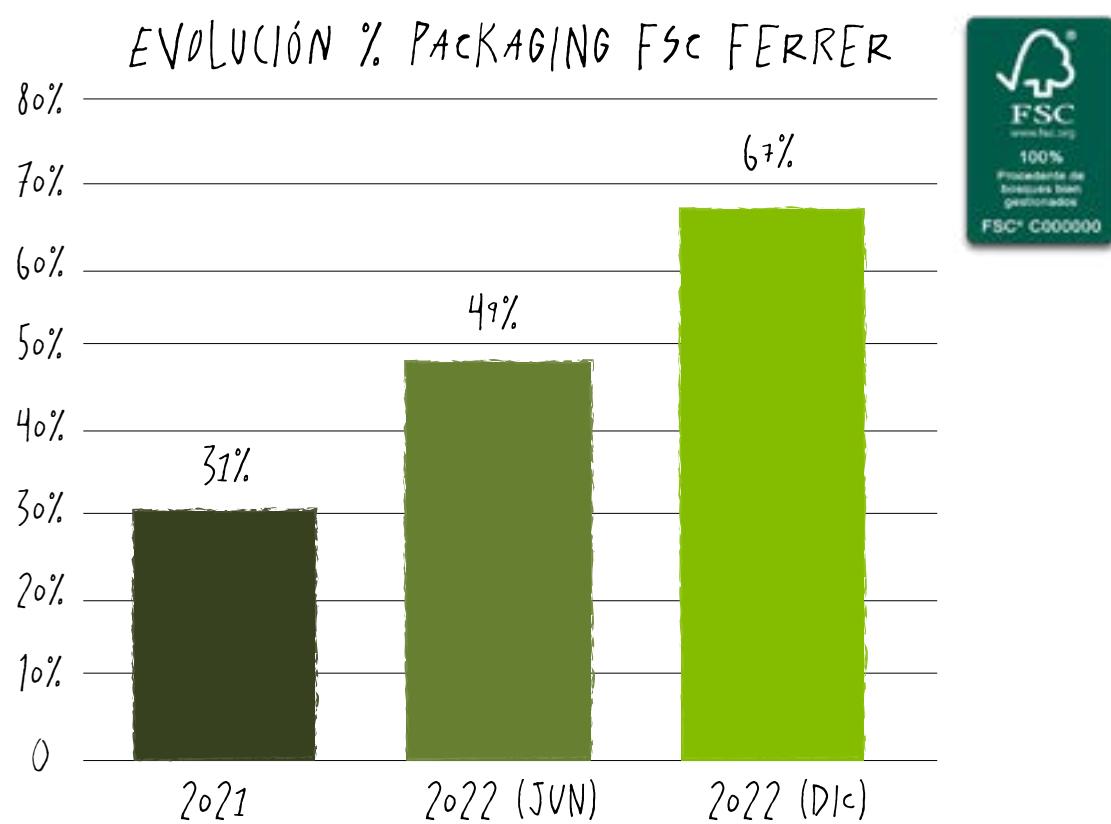
Incremento de material reciclado en el tubo.

Origen de material reciclado post-consumo en el tubo

Reutilización de las cajas de provisión de los tubos ...



- Otro de los objetivos de nuestro modelo de packaging para 2030 **es eliminar la deforestación** derivada de la producción de nuestros envases mediante el uso de materiales con certificación *Forest Stewardship Council* (FSC), que garantiza la gestión sostenible de los bosques, con los que se obtiene la materia prima para la fabricación de estos materiales a lo largo de toda la cadena de valor. Actualmente, **el grado de uso de materiales FSC respecto a unidades de compra en 2022 es del 67% y esperamos poder incrementar al 75% a finales de 2023.**



- Otra de las iniciativas implementadas en 2022 ha sido llevar a cabo un estudio de mercado para conocer las alternativas de packaging sostenible existentes. Desde el área de compras se realizó una encuesta a los principales proveedores de packaging del grupo y se obtuvieron más de **13 iniciativas viables para la transición hacia un packaging sostenible**. Con esta información como punto de partida se elaboró un informe de propuestas de eco-diseño que configura la hoja de ruta del proyecto en los próximos años.
- El programa de **Packaging for Good** tiene como objetivo seguir trabajando en el desarrollo de nuevos proyectos y extender estos criterios de packaging sostenible a la mayor cantidad posible de productos del portfolio actual y futuro de Ferrer. Por ello, en 2023 analizaremos por primera vez la viabilidad para implementar alguna estrategia de eco-diseño para el packaging primario en formato blíster de uno de nuestros productos.

Asimismo, y con la finalidad de poder compartir nuestro modelo de packaging con otras empresas, hemos participado y asistido a varios congresos y foros sectoriales relacionados con la transición hacia un packaging más sostenible. Destaca nuestra participación en el congreso "Pharmaceutical Manufacturing & Packaging Congress" de Berlín, dónde expusimos nuestro modelo de packaging así como

ejemplos y casos prácticos de proyectos de eco-diseño que hemos llevado a cabo. Durante 2022 también participamos en el congreso Hispack de Barcelona, dónde tuvimos la oportunidad de debatir acerca de la transformación del packaging en empresas con un claro propósito enfocado a generar un impacto positivo en el planeta como Danone, The Body Shop y Quadpack.

DATOS CONSUMO DE PACKAGING 2021

		2019	2020	2021	2021	% ANUAL
PACKAGING PRIMARIO	kg	915.421	1.084.198	613.104	830.582	35,5%
PACKAGING SECUNDARIO	kg	920.700	961.360	660.422	829.334	25,6%
PACKAGING TERCARIO	kg	615.264	597.058	524.082	590.703	12,7%
PACKAGING PRODUCTOS QUÍMICOS	kg	52.920	43.550	50.892	43.119	-15,3%

En el Anexo al índice de contenidos GRI puede verse el detalle de consumos de materias primas y packaging y su evolución en los últimos años.

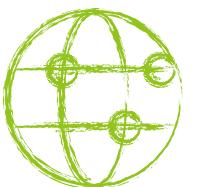


Nuestro programa de Gestión de residuos.

La mejora continua en nuestros procesos de producción se vuelve protagonista cuando trabajamos en la reducción de los residuos derivados de nuestra actividad. **Dedicamos nuestros esfuerzos diarios en la implantación de medidas para convertirnos en una organización Zero waste to landfill en el año 2030.** Para conseguirlo, hemos desarrollado un plan de gestión de residuos que busca la eficiencia en el tratamiento de los residuos, evitando el vertedero como destino final. Te contamos las consideraciones clave que incluyen estas iniciativas:



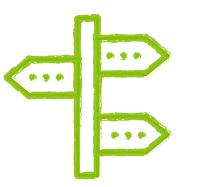
Potenciar la capacitación de los actores claves para establecer responsabilidades concretas en los distintos centros y realizar formaciones específicas de las acciones a implementar.



Programa de difusión y comunicación.



Adaptar todos los espacios destinados a la gestión de residuos.



Asegurar la correcta clasificación de los residuos.



Generar alianzas con los gestores de residuos y otras entidades relacionadas con el fomento de la economía circular y la gestión final de los residuos.



Optimizar la gestión final de los residuos, a través de seguimiento enfocado a la mejora continua.



Siempre pensando en reducir, el éxito para alcanzar el objetivo ZWTL se fundamenta en reducir al máximo la generación de residuos.



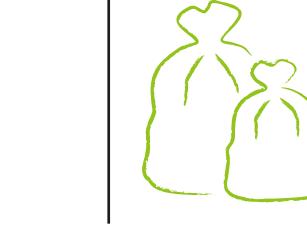
A continuación, detallamos algunas de las principales acciones desarrolladas durante el 2022 en el marco del plan de gestión eficiente de los residuos:

PLANTA FARMACÉUTICA SANT CUGAT

2021

 Aprovechamiento de los picos o residuos sobrantes de material packaging en los lotes productivos.

 Análisis de la posibilidad de realizar donaciones de MMPP obsoleta a Universidades para proyectos de investigación

 Optimización del material y del tamaño de las bolsas residuos en planta

SE ALCANZA
89,9%
DE VALORIZACIÓN DE LOS RESIDUOS GENERADOS

2023
> **ACCIONES A ANALIZAR O IMPLEMENTAR**

#1
Trabajar conjuntamente **con fábrica y planificación** para ajustar de forma más eficiente la demanda y la producción.

#2
Analizar y estudiar juntamente con **planificación la viabilidad de reducir stocks** de seguridad para reducir el número de productos caducados.

#3
Analizar y estudiar la posibilidad de **crear una tienda del empleado** para trabajadores de Ferrer.

PLANTA QUÍMICA DE SANT CUGAT

2021

 Control exhaustivo de los porcentajes reales en función de los tratamientos finales

 Conseguir valorizar el material de varios residuos peligrosos generados en los procesos de fabricación de principios activos como el material contaminado, los residuos alcohólicos con altos contenido en etanol y los isopropílicos.

SE ALCANZA
75,4%
DE VALORIZACIÓN DE LOS RESIDUOS GENERADOS

2023
> **ACCIONES A ANALIZAR O IMPLEMENTAR**

#1
Estudiar la viabilidad de **tratar los residuos** peligrosos de COCA-2 y DCHU (LER 070514) para cambiar su tratamiento de eliminación a valorización

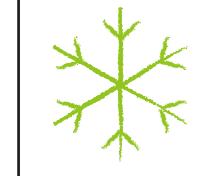
#2
Reducción de la **cantidad de fangos** procedentes de la EDAR (LER 070512) mediante su reforma

#3
Buscar alternativas de **tratamiento** para los **residuos** mayoritarios

CENTRO LOGÍSTICO DE SANT FELIU DE BUIXALLEU

2021

 Acuerdo con el gestor de residuos para que segregue y clasifique los medicamentos no clasificados procedentes de devoluciones.

 Correcta segregación de los paletbox refrigerados de uno de los principales productos de Ferrer

SE ALCANZA
100%
DE VALORIZACIÓN DE LOS RESIDUOS GENERADOS

2023
> **ACCIONES A ANALIZAR O IMPLEMENTAR**

#1
Definición de un **programa de mejora en la gestión de stocks** y obsoletos

(306-1)

Gran parte de los residuos que generamos en nuestras operaciones se derivan de la producción de los principios activos y medicamentos que ponemos en el mercado. Por ello, fijamos nuestros esfuerzos en **alcanzar una elevada tasa de valorización de estos residuos**, para contribuir de forma significativa a la creación de una economía circular. Gracias a estos esfuerzos realizados alcanzamos a cierre de 2022 una tasa de valorización global del 84,6% de todos los residuos generados. Si analizamos estos resultados en más detalle podemos ver cómo en nuestro centro logístico ya hemos podido alcanzar la meta deseada de valorizar el 100% de los residuos generados y en nuestra planta productiva de especialidades farmacéuticas nos hemos quedado cerca del objetivo deseado, con una tasa de valorización del 89,9%.



•Qué residuos generamos?

VOLUMEN DE RESIDUOS GENERADOS POR TIPO (T)	2021	2020	2019	VARIACIÓN 2020-2021 (%)
Residuos no peligrosos	3.581	1.952	1.241	-26,30%
Residuos peligrosos	4.822	5.087	4.714	-4,00%
TOTAL	8.403	7.039	6.509	-10,20%

Cuando nos fijamos en los residuos generados de los medicamentos, podemos observar cómo se han reducido en los últimos años debido a **nuestro programa de mejora en la gestión de productos obsoletos**. El objetivo es poder seguir reduciendo la generación de estos residuos en 2023 con la introducción de nuevas iniciativas como la mejora en la planificación de la demanda y la cantidad de lotes a producir o la donación de productos farmacéuticos sin receta a colectivos vulnerables.

VOLUMEN DE RESIDUOS GENERADOS POR TIPO (T)	VDS	2020	2021	2022
Medicamentos caducados/ Total productos vendidos	%	4,14%	2,79%	2,63%

•Nuestro activismo en materia de residuos

Durante el mes de julio de 2022, pudimos volver a ser activistas de nuestra causa con diferentes actividades en diversos territorios:

Durante el *Liveable planet month*, 61 personas voluntarias de Ferrer **Méjico** participaron remando para limpiar la presa Madín y lograron recoger 720 kg de basura. 8 personas sortearon el lodo para limpiar la presa Capulín, formando una brigada de limpieza a pie, y consiguieron 150 kg de basura recolectados. Otras 10 personas voluntarias recolectaron botellas de plástico PET para entregarlas en un punto de disposición final autorizado para su reciclaje. Consiguieron 31 kg de PET. ¡Todo un éxito!

En **Costa Rica** hubo un alto nivel de participación en la Campaña de Recolección de Medicamentos Vencidos en el Hogar donde, por diferentes medios, se invitó a varios colectivos a entregar medicamentos de desecho para su posterior gestión responsable a través de uno de los integrantes del ecosistema del **Proyecto World Caring**. Además, como activistas, hicimos una labor divulgativa de información educativa y ayudamos con la recolección de estos desechos. Incluimos a colectivos como Colegios e Instituciones Públicas para que apoyaran la campaña logrando recolectar 760 kg de medicamentos de desechos, un 80% más que en acciones anteriores.

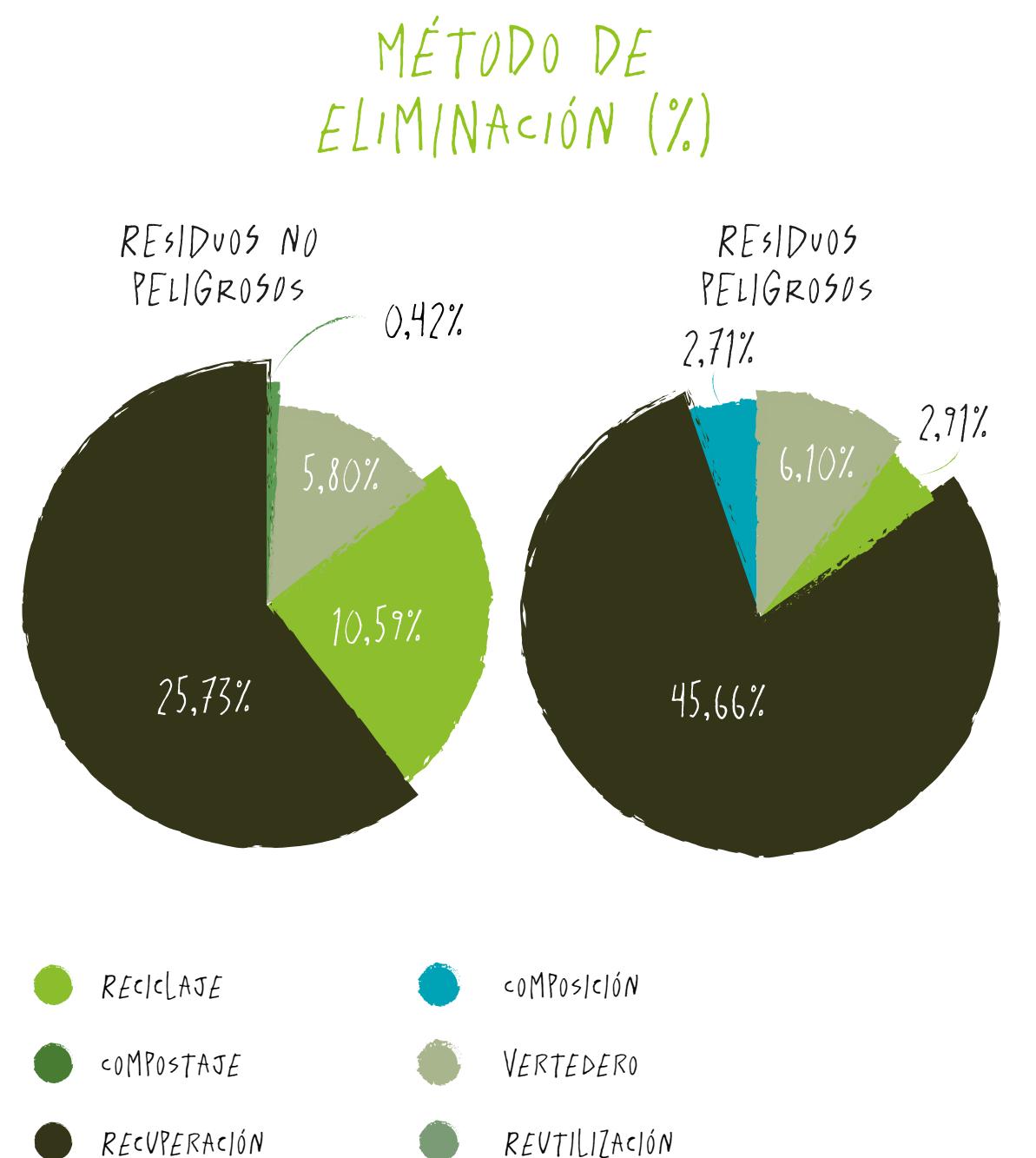
También en **Costa Rica**, en junio del 2021, iniciamos un programa de recuperación de medicamentos vencidos o en desuso que estuvieran en los

consultorios de los médicos, y aliados comerciales. Gracias a la alianza con el programa “**ecoins**” (<http://www.ecoins.eco/>), las empresas Puntos Seguro (<http://www.punto-seguro.com/>) y MPD (www.desechoshospitalarios.com) y con el aval del Ministerio de Salud, los visitadores médicos de Ferrer realizan la logística inversa, retiran los productos vencidos y los trasladan a un lugar seguro, para que sean gestionados responsablemente según lo establece la legislación costarricense. A lo largo de los 18 meses que ya tiene el programa se ha logrado recuperar 1.686 kg de medicamentos y sus envases.

Desde **Portugal** lanzamos el desafío a las personas de Ferrer de abandonar elementos de un solo uso como botellas de agua de plástico o vasos de cartón en nuestras oficinas, alineándonos con **nuestro compromiso de ser una empresa Zero Waste Landfill**.

OBJETIVOS FOR GOOD

2023



PROGRAMA DE RESIDUOS:

PLANTA DE PRODUCCIÓN DE MEDICAMENTOS DE SANT CUGAT (FISA)

- Reducir un **5%** la generación de residuos en nuestra producción
- Lograr un porcentaje de valorización del **90%**
- Mantener el porcentaje del **90%** de valorización
- Desarrollar programa de donación de medicamentos

CENTRO LOGÍSTICO DE SANT FELIU DE BUIXALLEU

- Lograr un porcentaje del **75%** de valorización
- Reducir un **5%** los residuos en nuestra producción
- Implantar la línea de tratamiento de tensioactivos en la EDAR

PACKAGING FOR GOOD:

PLANTA DE PRODUCCIÓN DE MEDICAMENTOS DE SANT CUGAT (FISA)

- Implementar ecodiseño en un producto Blister
- Tener el **80%** del packaging con certificación FSC
- Optimizar el **50%** de los embalajes terciarios
- Extrapolar Modelo packaging sostenible a productos externalizados



(305-5)

6.2.3 Compromiso 3: Descarbonización energética

Nuestro programa de eficiencia energética es la espina dorsal de la descarbonización energética de nuestros centros productivos y de operaciones, ayudándonos a convertir nuestros compromisos en acciones que reducen las emisiones de gases de efecto invernadero ligadas a nuestra actividad. **No podemos evitar el consumo energético, pero actuamos para que sea lo más eficiente y respetuoso posible con el medio ambiente.**

Durante 2022, en Ferrer hemos ejecutado varios proyectos que han contribuido a reducir el consumo energético en los distintos centros y las emisiones derivadas de este consumo:

- **Electricidad 100% renovable con la compra de Renewable Energy Certificates (RECs), en línea con el objetivo de lograr un abastecimiento del 100% con energía renovable en 2025.**

Se ha logrado que toda la electricidad utilizada por Grupo Ferrer Internacional, incluyendo filiales, sea renovable, compensando el consumo de energía no renovable en los países donde el suministro de esta no existe, a través de la compra de Renewable Energy Certificates (RECs). De este modo, se han podido ahorrar más de 7.500 toneladas de CO₂ eq. al año.

- **Programa de eficiencia energética en línea con el compromiso de reducir el consumo de energía en un 10% (electricidad, vapor y gasoil) en 2025.**

En el **Centro de producción farmacéutico de Sant Cugat**, hemos implementado las siguientes **estrategias e iniciativas**:

- **Modificación y adecuación de 2 circuitos existentes de Agua Fría Industrial** destinados a la climatización de áreas de producción. Se ha pasado de circuitos con depósitos de agua abiertos y de gran capacidad a circuitos cerrados. También se han instalado bombas con variadores de frecuencia y sistema de control automatizado.
- **Sustitución de un equipo de frío** por uno con refrigerante con baja PCG y Alta eficiencia.
- **Optimización/paro de los servicios** (climatización, aire comprimido, electricidad, etc.) durante las horas no productivas.

En **Centro Químico de Sant Cugat** se han llevado a cabo las siguientes medidas:

- **Modificación de la distribución de etilenglicol** adaptando los depósitos, primario y secundario, y mejorando el control de la red.

- **Producción propia de nitrógeno** logrando el autoabastecimiento y reduciendo el impacto ambiental.

- **Monitorización de los consumos** mediante la herramienta de *Reporting, SQL Services*.

A continuación, se muestra la intensidad de energía renovable consumida que hemos consumido en 2022, que asciende a un total del 48% del total de energía consumida. Esperamos que en los próximos años podamos incrementar este consumo mediante la implementación de nuevas iniciativas como, por ejemplo, la reducción del consumo de Gas Natural debido a la mejora en la eficiencia de nuestros procesos productivos, incremento de consumo de electricidad renovable de nuestra flota eléctrica en detrimento del consumo de gasoil y mejora de la eficiencia del consumo energético en nuestros centros de operaciones.

	2019	2020	2021	2022
% energía renovable	45,9%	51,0%	47,4%	48,0%

- **Plan de Certificación LEED Gold para las diferentes instalaciones con superficie mayor a 1.000m²**: Para poder alcanzar este objetivo, varios de nuestros centros incluidos en el alcance están en proceso de la obtención del certificado. Tanto las oficinas Centrales de Barcelona,

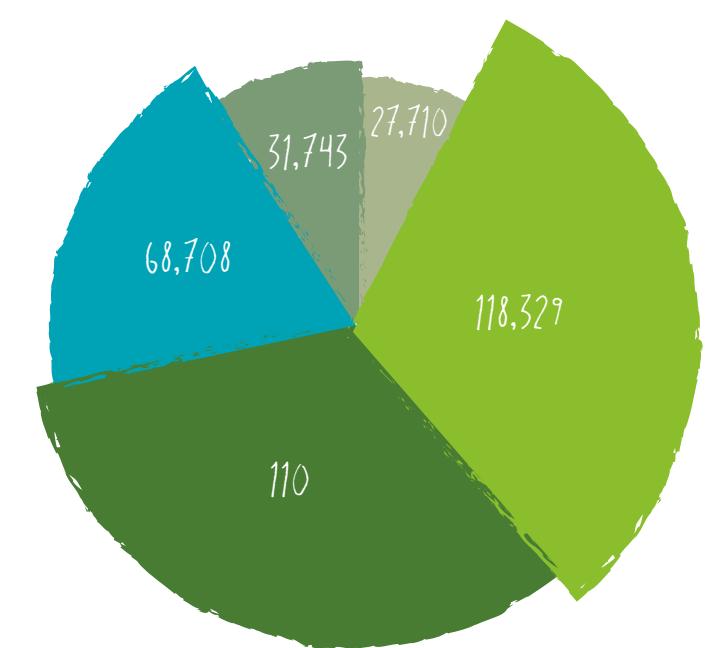
el nuevo Centro de producción farmacéutica de Esplugues de Llobregat y el Centro de I+D en California. Uno de los centros que ha logrado la certificación en 2022 ha sido Ferrer México, donde se encuentran ubicados los servicios de nuestra filial en este país. Con la adhesión de México, a día de hoy un 65% del total de la superficie de nuestros centros cuenta con el certificado como garantía de un modelo de edificación respetuoso con el medioambiente y alineado con los valores de Ferrer.

Asimismo, para nuestro Centro Químico de Sant Cugat en 2022 hemos llevado a cabo un estudio de viabilidad para implementar el certificado LEED V4.1. (*Existing Buildings Operations & Maintenance*). Se han incluido todos los edificios no industriales con una superficie total de 4.188m². Una vez realizado el estudio se está pendiente de definir los próximos pasos para poder certificar el centro en los próximos años.

- **Proyectos de paneles solares en los diferentes centros**: Para poder incrementar el % de energía eléctrica renovable que producimos en nuestros centros, en 2022 hemos llevado a cabo varios estudios para analizar la viabilidad de instalar placas solares en nuestros principales centros de operaciones. Se espera en los próximos años poder llevar a cabo la instalación de estos paneles en todos nuestros centros.

(302-1) El consumo energético total ha aumentado un 1,8% con respecto al año anterior debido al incremento de la producción de nuestras plantas Química y Farmacéutica. En la tabla siguiente detallamos el consumo energético de la organización según fuente:

CONSUMO ENERGÉTICO POR FUENTE (GJ)



ELECTRICIDAD

GAS PROPANO

GAS GLP

GAS NATURAL

VAPOR

DIÉSEL

(302-3)

RATIO DE INTENSIDAD ENERGÉTICA

Año	2021	2021	2020	VARIACIÓN (%)
RATIO DE INTENSIDAD ENERGÉTICA	0,383	0,431	0,385	-11,2%

Consumo energético (GJ) / facturación (miles de euros)

OBJETIVOS FOR GOOD

2023

PLANTA DE PRODUCCIÓN DE MEDICAMENTOS DE SANT CUGAT (FISA)

- > REDUCIR UN 2,5% EL CONSUMO ENERGÉTICO
- > INSTALACIÓN NUEVAS CALDERAS DE VAPOR

PLANTA DE PRODUCCIÓN DE PRINCIPIOS ACTIVOS EN SANT CUGAT (INTERQUIM)

- > REDUCIR UN 3,5% CONSUMO ENERGÉTICO RESPECTO 2021
- > OBTENER LA CERTIFICACIÓN LEED EN INTERQUIM

PLANTA DE PRODUCCIÓN DE MEDICAMENTOS LÍQUIDOS DE ESPLUGUES

- > OBTENER LA CERTIFICACIÓN LEED
- > INSTALACIÓN PLACAS FOTOVOLTAICAS PARA EL AUTOCONSUMO

SERVICIOS CORPORATIVOS

- > OBTENER LA CERTIFICACIÓN LEED

FILIAL DE FERRER EEUU

- > OBTENER LA CERTIFICACIÓN LEED

6.2.4 Compromiso 4: Promover la movilidad sostenible

La movilidad sostenible es crucial para contribuir a la reducción de la huella de carbono y la preservación del medioambiente. Además, mejora considerablemente la calidad de vida de las personas y reduce el tráfico en las ciudades, favoreciendo urbes más sostenibles y accesibles para las generaciones del futuro.

Este 2022, hemos realizado las siguientes iniciativas en materia de movilidad sostenible:

- En línea con nuestro objetivo de alcanzar un 100% de **vehículos eléctricos para el año 2030**, ya hemos electrificado un 20% de la flota y en 2023 también vamos a poner foco en lograr reducir el consumo de combustible de estos vehículos mediante un programa de sensibilización y apoyo a la conducción eficiente de la red comercial.
- Respecto a las emisiones de la red comercial (320 vehículos), hemos pasado de 146 grs. CO₂/100 kms. que tiene el modelo de vehículo actual a 125 grs./100 kms. del nuevo modelo seleccionado con la licitación, **reduciéndose un 15% las emisiones** de todos los vehículos de la flota comercial.

- Hemos instalado un total de **55 cargadores eléctricos** en todos los centros de Ferrer con el fin de facilitar la carga a la flota eléctrica.
- Tenemos implementado un modelo de trabajo 100% flexible acorde a las necesidades de los distintos perfiles de la compañía, que nos ha permitido **reducir en un 20%** el impacto derivado de los desplazamientos de las personas que trabajamos en Ferrer en línea con los Planes de movilidad sostenible vigentes en los distintos centros y países donde operamos.

En 2023 seguiremos implementando iniciativas para promover la movilidad sostenible de las personas que trabajamos en Ferrer e impulsaremos nuevas iniciativas para trabajar en otras categorías de impacto tan relevantes como la logística y distribución de nuestros productos en todos los territorios donde estamos presentes. Queremos impulsar nuestro programa de reducción de emisiones logísticas como continuidad del proyecto llevado a cabo en 2021. Se quiere optar por la adopción de estándares reconocidos en sostenibilidad y eficiencia en las operaciones logísticas como por ejemplo el **certificado Lean & Green**, así como analizar la viabilidad de implementar el uso de combustibles sostenibles en nuestras operaciones.

Ferrer Costa Rica: Comprometida con la sostenibilidad de su flota

Ferrer Costa Rica cuenta con la primera flota de vehículos eléctricos del sector farmacéutico del país. Así, y como parte del compromiso de reducir nuestra huella de carbono, este centro se ha sumado a la iniciativa iniciada por Ferrer Portugal en 2021. Se han asignado 7 vehículos eléctricos a las personas de visita médica en el país. Este colectivo ha sido, hasta ahora, el mayor causante de gases de efecto invernadero en Ferrer Costa Rica.

Esta decisión ha sido bien recibida por parte del equipo porque, además de reducir la huella de carbono en la filial y ser un beneficio que ayuda al planeta, es una acción que posiciona a Ferrer como una de las empresas pioneras en el uso de alternativas ecológicas.



OBJETIVOS FOR GOOD 2023

PLANTA DE PRODUCCIÓN FARMACÉUTICA DE SANT CUGAT (FISA)

➤ INSTALACIÓN MARQUEZINA PARA AUTOABASTECIMIENTO CARGA ELÉCTRICA VEHÍCULOS

CENTRO LOGÍSTICO DE SANT FELIU DE BUIXALLEU

➤ REDUCIR UN **5%** LA HC ASOCIADA A LA LOGÍSTICA

SERVICIOS CORPORATIVOS

➤ ALCANZAR EN ESPAÑA EL **30%** DE LA FLOTA ELÉCTRICA

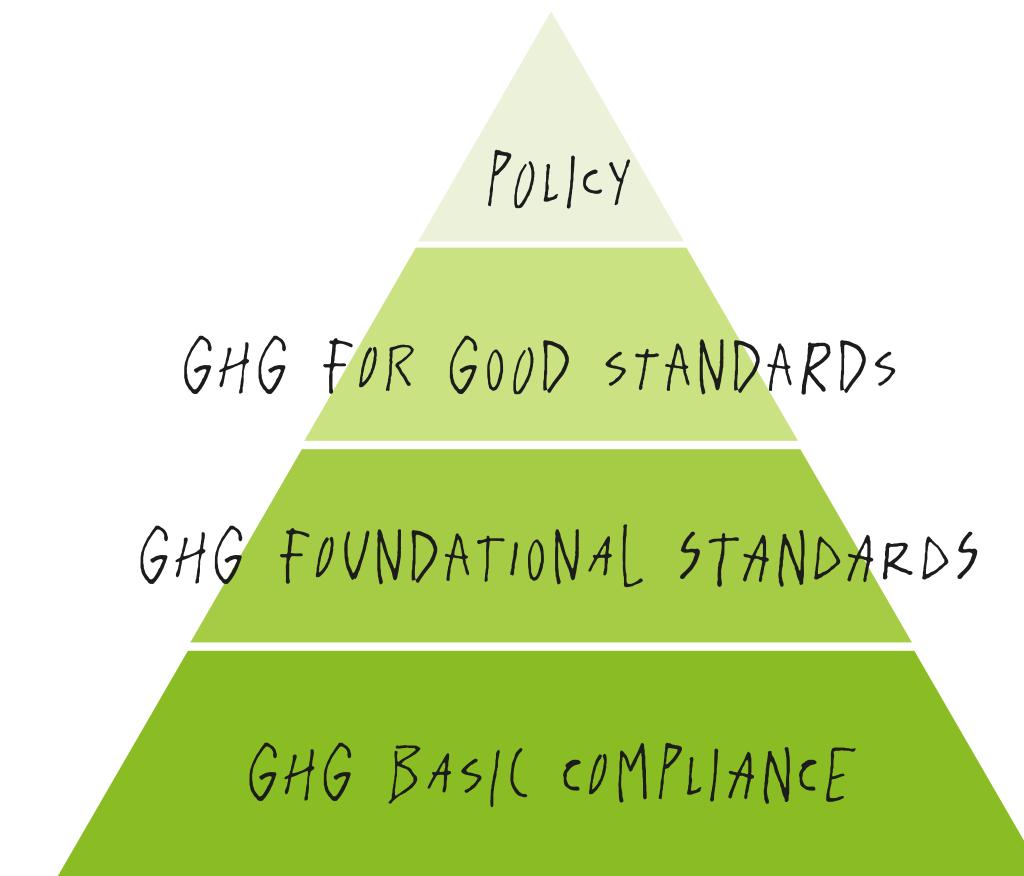
➤ INSTALAR UN **100%** DE TELEMETRÍA EN LA FLOTA DE ESPAÑA

➤ HABER REALIZADO EL **100%** DE LA FORMACIÓN PARA COMERCIALES, SOBRE CONDUCCIÓN EFICIENTE Y SEGURO

6.2.5 Compromiso 5: Alianzas con la cadena de suministro

De media, las emisiones de la cadena de suministro son 5,5 veces superiores a las emisiones operativas de las empresas. Somos completamente conscientes de que para poder alcanzar los objetivos de reducción de emisiones para 2030 en base a nuestros objetivos SBTi necesitaremos contar con el compromiso y la colaboración de los principales actores en nuestra cadena de suministro. De este modo, la **implicación de los proveedores** será un elemento fundamental para alcanzar los objetivos de reducción de nuestras emisiones de alcance 3, tanto si se tiene un objetivo de implicación de los proveedores como si no.

Conscientes de esta situación, en Ferrer hemos definido nuestro programa de Descarbonización con proveedores, que nació fruto del proyecto Supplier's for Good, marco global de la gestión ESG que trabajamos con nuestros proveedores. En 2022 hemos desarrollado los estándares sobre los que queremos construir nuestro programa de descarbonización con los proveedores. Se fundamenta en los siguientes aspectos:



Asimismo, entendemos que limitarse a pedir a los proveedores que reduzcan las emisiones o fijen compromisos de sostenibilidad ambiental no conducirá a la rápida transformación y el cambio que se requiere para alcanzar nuestros objetivos, por lo que también hemos definido los mecanismos con los que vamos a acompañar a nuestros proveedores en un programa de soporte hacia la descarbonización real de sus actividades.

Si analizamos los **principales indicadores de seguimiento del desempeño ambiental de nuestros proveedores**, podemos concluir que:

- Aproximadamente el 23% del gasto se realiza a nuestros proveedores que disponen del **certificado ISO 14001** por el cual se garantiza que disponen de un adecuado Sistema de Gestión ambiental.

- El 30% de nuestro gasto en compras está compuesto por empresas que han puesto en marcha acciones de eficiencia energética y reducción de sus emisiones GEI.

- Cuando nos enfocamos en temas relacionados con cambio climático, vemos que aproximadamente un 20% del gasto está asociado a proveedores que reportan sus emisiones y lo transparentan públicamente en el CDP. Por el contrario, solo un 11% están reportando alcance 3 y 12% alineados con *Science Based targets*.

Fruto de este análisis podemos concluir que, aunque en el último año y debido al programa de *Suppliers for Good* hemos visto una mejora significativa del desempeño en temas climáticos de nuestros proveedores, todavía tenemos mucho camino por recorrer y deberemos seguir acompañándolos en el proceso de definir e implementar sus estrategias de descarbonización. Por ello, en 2023 vamos a seguir trabajando en nuestro programa de acompañamiento a proveedores para que mejoren su desempeño e inicien una hoja de ruta hacia la descarbonización de sus actividades.

Este programa se ha establecido priorizando la forma en la que queremos trabajar con ellos, distinguiendo 4 tipologías posibles de acompañamiento:

1. **SENSIBILIZACIÓN:** Programa masivo de acompañamiento para aquellos proveedores menos significativos en cuanto a nuestras emisiones de alcance 3

y sobre los que no podemos ejercer mucha influencia. Buscamos poder sensibilizar a estos proveedores de tal modo que estén alineados con nuestra estrategia de *Race to Zero* y con un mundo alineado a los SBTi a través de iniciativas de difusión y sensibilización.

2. **ACTIVACIÓN:** Programa de soporte y definición de estrategias de descarbonización efectivas y reales para aquellos proveedores que tienen un nivel de significancia medio o importante en nuestras emisiones de alcance 3 y además podemos ejercer cierta influencia para que actúen. Queremos acompañar a estos proveedores en calcular sus emisiones (si todavía no lo hacen) y en definir sus planes de acción para reducirlas en los próximos años.



3. GENERAR IMPACTO: Programa de soporte destinado a aquellos proveedores que son muy significativos para nuestras emisiones de alcance 3 y sobre los que tenemos una elevada capacidad de influencia para que aborden su plan de acción climática. Queremos trabajar de la mano con ellos para detectar posibles acciones muy concretas que incentivarán en gran medida la descarbonización de los productos o servicios que nos suministran.

4. COLABORACIÓN: Programa de soporte destinado a los proveedores que ya tienen un gran recorrido en la gestión climática de su actividad y que además pueden ser una rica fuente de inspiración para el resto de los proveedores incluidos en el programa. El objetivo es dotar de reconocimiento y beneficios a estos proveedores que a día de hoy son un actor clave y contribuyen en mayor medida a reducir nuestras emisiones de alcance 3.

Durante el año 2023 seguiremos trabajando para implementar esta iniciativa al mismo tiempo que **dotaremos a nuestros equipos internos de la formación y los conocimientos necesarios para que el programa se pueda implementar de forma efectiva** y siempre accionando estos planes de reducción desde la perspectiva de la colaboración y acompañamiento en la mejora con nuestros proveedores.

OBJETIVOS FOR GOOD 2023

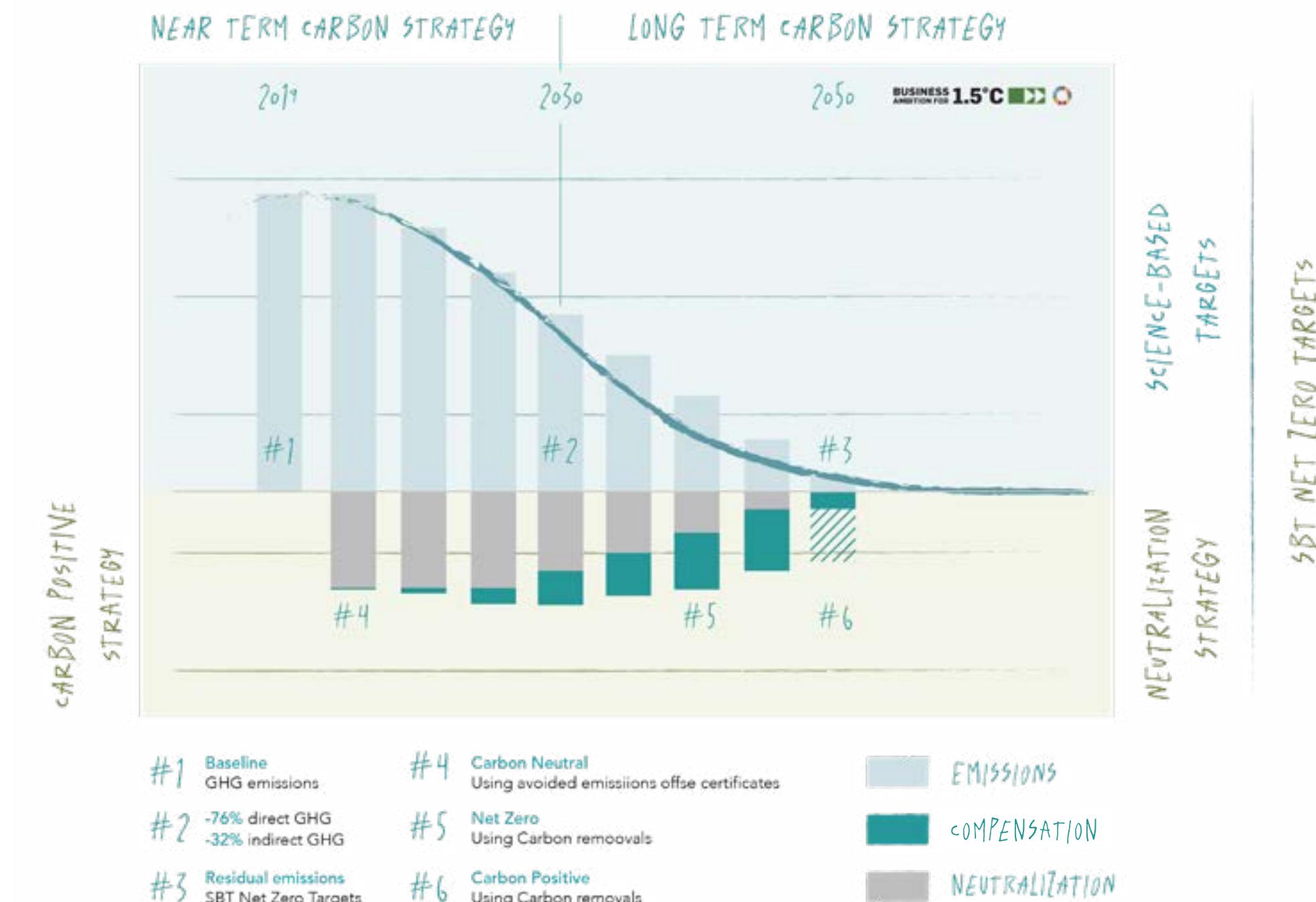
SERVICIOS CORPORATIVOS

- > MÁS DEL **50%** DEL GASTO EN PROVEEDORES EVALUADOS EN SU DESEMPEÑO ESG
- > DEFINICIÓN DEL MODELO DE AUDITORÍA ESG DE NUESTROS PROVEEDORES
- > **100%** DEL GASTO EN PROVEEDORES EVALUADOS EN SUS EMISIONES GEI
- > LLEVAR A CABO UN MÍNIMO DE **2 INICIATIVAS** DE ENGAGEMENT EN NUESTRA ESTRATEGIA DE DESCARBONIZACIÓN CON PROVEEDORES

6.2.6. Compromiso 6: neutralización de emisiones

Nuestra estrategia climática se focaliza en llevar a cabo acciones para descarbonizar nuestra actividad, ya sea a través de la reducción de nuestras emisiones directas o de aquellas que se generan en toda nuestra cadena de valor. No obstante, también so-

mos muy conscientes de que cualquier actividad económica siempre va a ir ligada de un cierto impacto en el planeta. Por ello no sólo queremos centrarnos en la reducción de las emisiones que generamos sino también en contribuir al **desarrollo de proyectos de absorción de carbono**, que nos ayuden a alcanzar nuestro objetivo de ser una empresa carbono positiva en nuestras emisiones en el futuro.



En 2022 hemos definido nuestra estrategia de neutralización de emisiones, que contempla los siguientes fundamentos:

- Nuestra estrategia a corto plazo se fundamenta en seguir descarbonizando de forma continua nuestra actividad acorde al concepto de *Net Zero* desarrollado bajo el marco de los *Science Based Targets Initiative* (SBTi). Esta descarbonización implicará realizar cambios a corto y medio plazo en muchos de nuestros procesos y en la forma en la que operamos. Por ello, y con la finalidad de contribuir de forma rápida al desafío de no superar 1,5°C la temperatura del planeta, hasta 2030 compensaremos nuestras emisiones directas (que representan un 15% del total de emisiones) mediante proyectos que eviten la emisión de carbono a la atmósfera o mediante soluciones basadas en la ciencia como son la reforestación o el secuestro del carbono por parte de nuevas técnicas agrícolas.
- Una vez hayamos reducido nuestras emisiones directas e indirectas mediante la aplicación de nuestro **Plan de Transición Climática**, a partir del año 2030 seguiremos nuestro camino para seguir reduciendo, en gran parte las emisiones de Alcance 3 o indirectas. Para entonces habremos alcanzado nuestro objetivo de empresa carbono positiva en nuestras emisiones directas y deberemos seguir reduciendo en

los siguientes años nuestras emisiones hasta alcanzar una reducción drástica del 95% del total de emisiones de nuestra actividad respecto al año base (2019).

- Cuando hayamos reducido como mínimo el 95% de nuestras emisiones, las residuales, es decir, aquel 5% que no hayamos podido eliminar, deberán ser compensadas por proyectos de absorción/neutralización de carbono que se hayan ejecutado en el mismo año en el que se emiten.

De este modo, nuestra estrategia ha sido diseñada para garantizar los siguientes requisitos fundamentales:

- Se focaliza en reducir nuestras emisiones al máximo y de forma drástica acorde a nuestro Plan de Transición Climática.
- Se compensa con offsets de reducción/ mitigación en otros lugares del mundo mientras se van reduciendo las emisiones a corto plazo y mientras invertimos en descarbonizar nuestra actividad.
- Las emisiones residuales en el año objetivo 2050 deberán ser compensadas mediante proyectos de absorción/neutralización de emisiones que nos permitan ser carbono positivos.

En línea con esta estrategia, en el año 2022 hemos compensado 7.500 toneladas de emisiones directas de carbono a través de dos proyectos:

Piedra Larga Wind Farm: Este proyecto tiene como objetivo la generación de energía eléctrica renovable en México mediante la construcción y explotación de un parque eólico de 90 MW en el municipio de Unión Hidalgo, Estado de Oaxaca. La actividad de este proyecto aumenta el porcentaje de energía de origen renovable en la red de México, promoviendo el crecimiento de la capacidad renovable y diversificando el mix de generación mexicano, contribuyendo significativamente al desarrollo sostenible de la región.

Evio Kuiñaje Ese Eja Cuana: Situado en la región amazónica Madre de Dios en Perú, la que posee la mayor biodiversidad del país, este proyecto tiene como finalidad conservar los bosques comunitarios y su concesión, frente al rápido aumento de la deforestación. El proyecto propone reducir la presión para cambiar el uso del suelo en el área del proyecto a través de la promoción de actividades económicas sostenibles, la gobernanza forestal y el establecimiento de acuerdos de conservación en áreas críticas previamente identificadas.

En 2023 seguiremos desarrollando nuestra estrategia de neutralización a futuro y analizaremos los mercados de carbono voluntarios existentes para convertirnos en un agente promotor o inversor de

este tipo de proyectos. De este modo, podremos determinar la posibilidad de obtener los créditos de neutralización necesarios para el desarrollo de nuestra estrategia y analizar su viabilidad según nuestras necesidades y requerimientos y garantizando que tienen la calidad y veracidad suficiente para respaldar nuestro objetivo de ser una empresa carbono positiva.

OBJETIVOS FOR GOOD 2023

ALINEAR LA ESTRATEGIA DE
NEUTRALIZACIÓN DE EMISIONES GEI DE
FERRER CON LA HOJA DE RUTA DEFINIDA
EN NUESTRO CLIMATE TRANSITION PLAN



6.3 Protegemos activamente la naturaleza

Se necesitan cambios reales que mitiguen el deterioro de nuestro entorno natural. En Ferrer sabemos que solamente seremos capaces de impulsar un cambio de tendencia con la ayuda de todo el mundo.

6.3.1 Asegurar una correcta gestión de los recursos hídricos

El agua es un recurso esencial para todas las plantas de producción de Ferrer. Para cuidarlo, aplicamos siempre que sea posible medidas de prevención, reutilización y recuperación y controlamos periódicamente tanto el agua consumida como las aguas residuales generadas.

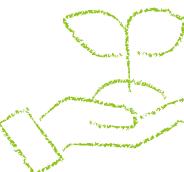
Además, promovemos métodos de conservación, recuperación y reutilización del agua:



Recolectamos y reutilizamos parte de las aguas de rechazo derivadas de nuestros sistemas productivos para otros usos.



Reaprovechamos las aguas pluviales para el riego de zonas ajardinadas y cubiertas vegetales.



Hemos realizado estudios de eficiencia en el uso del agua en nuestras principales plantas productivas.

En 2022 llevamos a cabo distintas acciones en nuestros centros productivos para establecer mecanismos de monitorización, reducción y reutilización de los recursos hídricos:

PLANTA FARMACÉUTICA

2 circuitos con depósitos de Agua Fría Industrial destinados a la Climatización abiertos y de gran capacidad son ahora circuitos cerrados.
Mejora y reparaciones en circuitos de ACS y AFS, eliminando tuberías deterioradas y tramos inutilizables.
Monitorización de consumo a través de contadores de agua en las principales líneas
Optimización/paro de la planta vieja de generación de agua osmotizada (bajo rendimiento por obsolescencia).

CENTRO LOGÍSTICO DE SANT FELIU DE BUIXALLEU

En 2022 se ha llevado a cabo la instalación de un nuevo sistema de tratamiento de aguas grises para reutilizar el agua de picas, lavamanos y duchas. De este modo, el agua tratada se utiliza para llenar las descargas de los váteres

PLANTA QUÍMICA

Monitorización de consumo a través de contadores de agua: Instalación de 25 contadores en distintos puntos de la planta se creó una base de datos semiautomatizada que permite conocer el consumo de aguas por zonas y equipos específicos diarios. Conociendo qué equipos tienen funcionamientos anómalos, actuar sobre ellos y hacer seguimiento de las medidas implantadas. Además, se creó un equipo multidepartamental para el establecimiento de estas nuevas medidas y su control periódico, gracias al cual ya se han identificado y remediado varias anomalías:

1. Se pudo identificar una bomba que consumía una cantidad de agua muy superior a la media y se decidió cambiarla por una bomba de seco, reduciendo así el consumo de agua en la determinada zona.

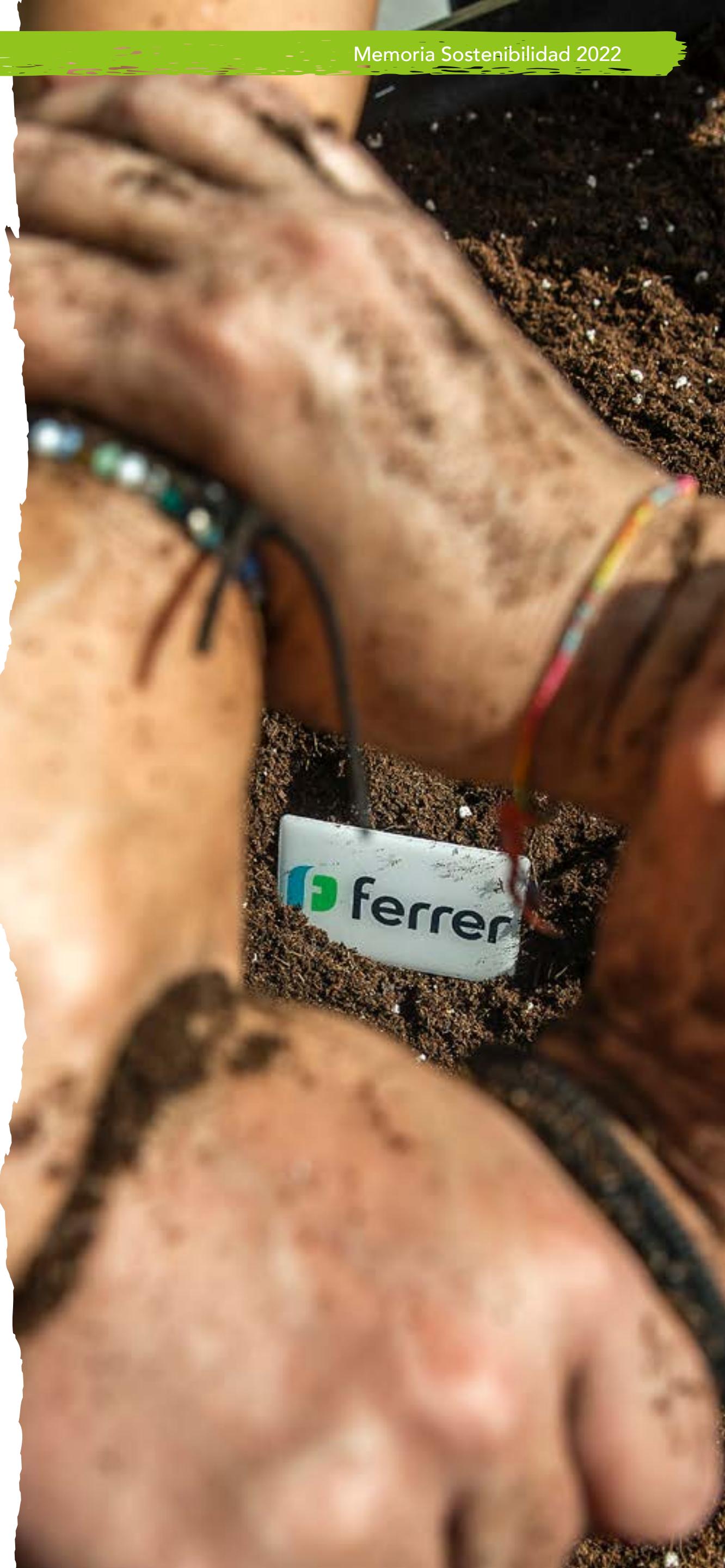
2. Se detectaron equipos que funcionaban más tiempo del que deberían y se programó un sistema de alarmas que avisa cuando se están teniendo consumos excesivos de agua en los equipos.

3. Se detectó que un par de equipos estaban sufriendo fugas de agua.

NUEVA DEPURADORA EN NUESTRA PLANTA DE PRODUCCIÓN DE APIS PARA EL TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES

Interquim S.A., trataba las aguas residuales que se generan del proceso productivo a través de una depuradora biológica. En 2022 se determinó que la mejor tecnología para aumentar la capacidad de tratamiento de agua residual mediante la renovación, remodelación y optimización es la electro-oxidación. Este proceso permitiría una destrucción total de los posibles APIs presentes en el efluente.

En 2023 se está empezando a implementar la línea de tratamiento de tensioactivos, con previsión de finalizarla en el último trimestre del año. De cara a 2024 se empezarán a tratar soluciones acuosas para reducir la cantidad de residuos que representan un gran volumen en la cantidad total de Interquim, que mejorará la calidad de los fangos de la depuradora y permitirá mantener el aumento de producción de los últimos años.



En Ferrer disponemos de un procedimiento interno que aplica a todos los vertidos generados como consecuencia de su actividad en todas las instalaciones de producción, incluyéndose todos los tipos de aguas: industriales, sanitarias y pluviales. Igualmente, Ferrer dispone de la preceptiva autorización ambiental emitida por la Generalitat de Catalunya.

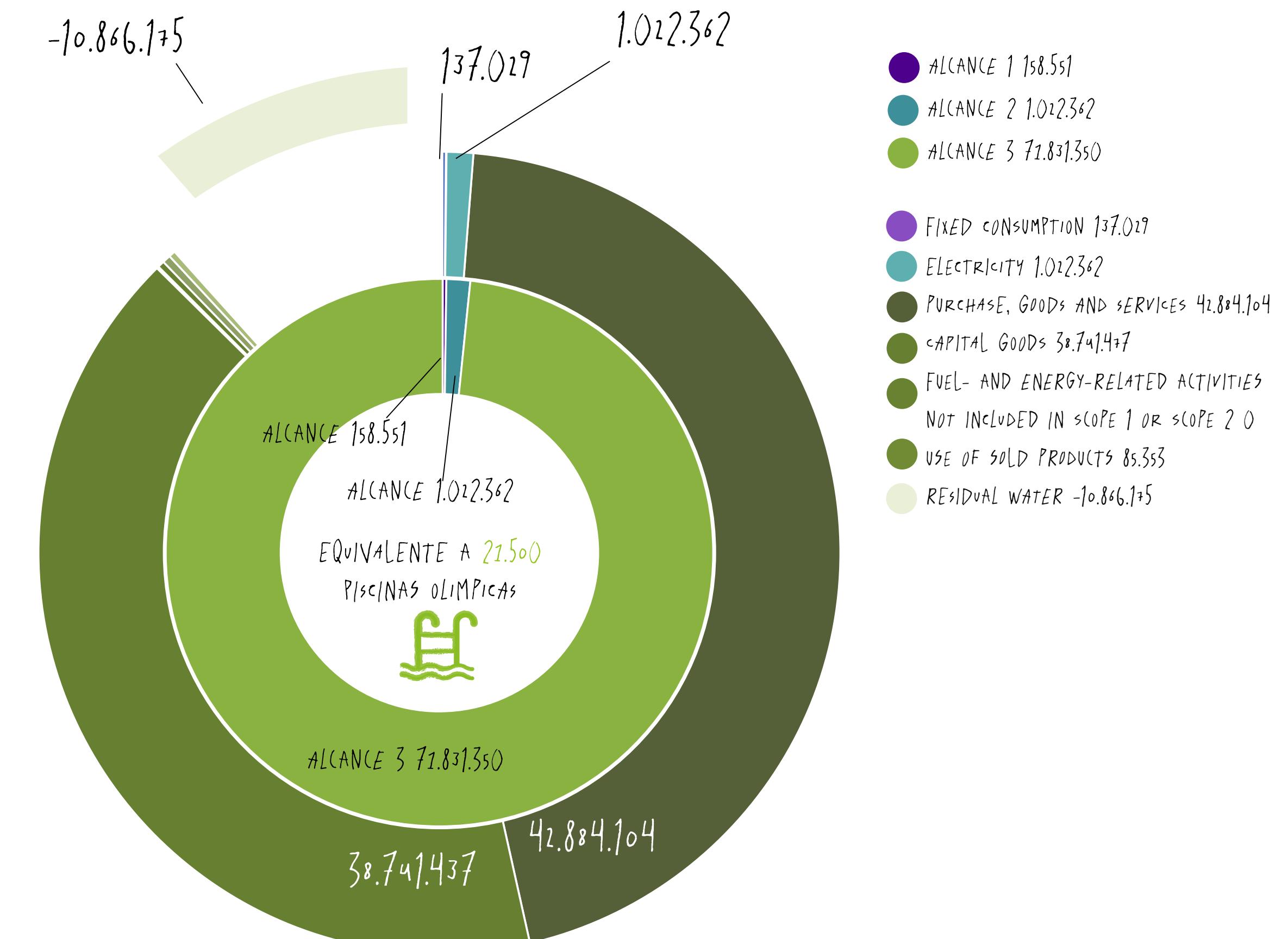
Del mismo modo, monitorizamos y evaluamos el consumo y gestión del agua que empleamos en toda nuestra cadena de valor.



A continuación, indicamos los volúmenes de agua extraída según fuente y el volumen de agua reciclada en 2022.

EXTRACCIÓN DE AGUA POR FUENTE (M ³)	2021	2021	2020	VARIACIÓN 2021-2021 (%)
	Suministros municipales de agua	212.558	201.483	191.783
Aguas residuales	159.886	155.687	130.909	2,7%

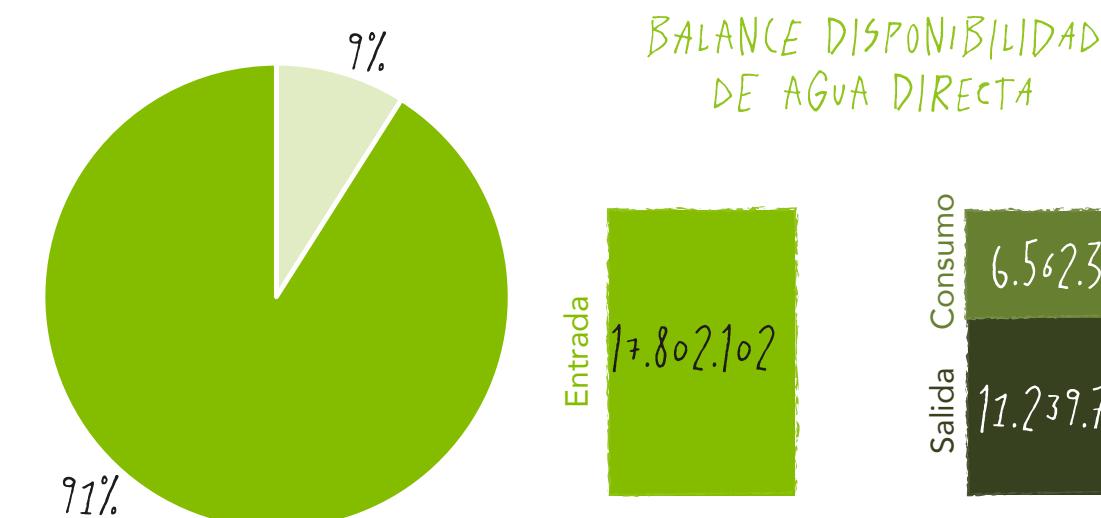
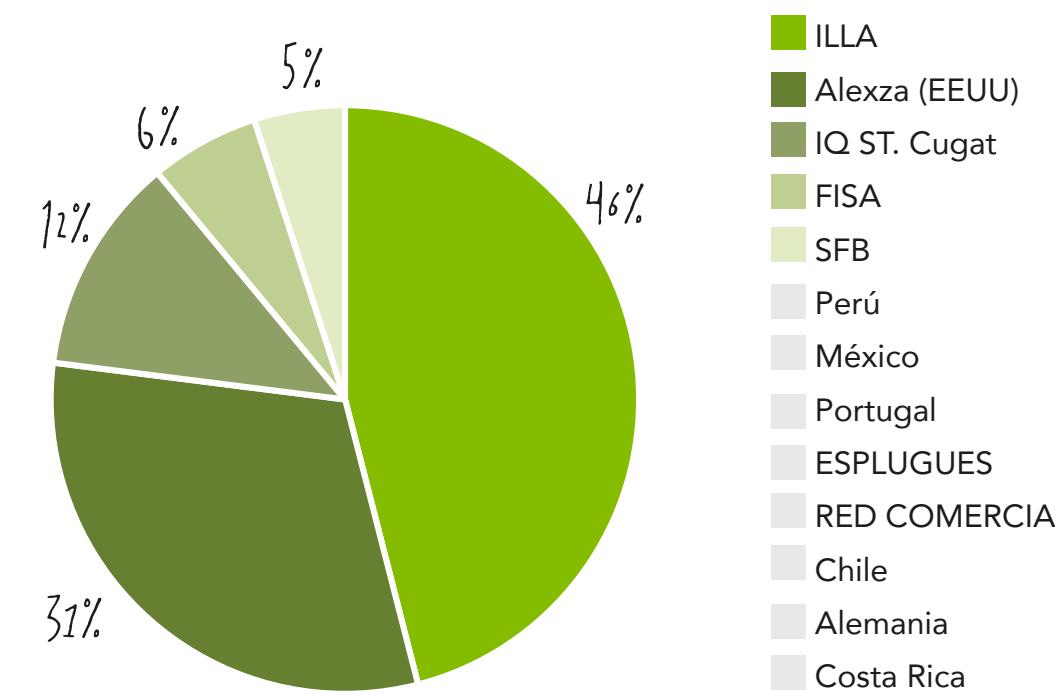
VOLUMEN DE AGUA RECI- CLADA Y RE- UTILIZADA	2021	2021	2020	VARIACIÓN 2021-2021 (%)
	Agua reciclada (m ³)	2.035	2.764	2.917
Agua reutilizada (m ³)	0	0	0	
Agua reciclada (%)	0,96%	1,37%	1,52%	-30,2%
Agua reutilizada (%)	0,00%	0,00%	0,00%	



En 2022, hemos seguido evaluando el impacto de nuestra actividad en términos de la Huella hídrica o impacto generado por la organización en el consumo, escasez y calidad del agua de nuestros procesos directos e indirectos.

En el año 2022 la Huella de Agua de Ferrer ha sido de 73.451.658 m³ eq. El impacto se ha concentrado en los centros de la ILLA 33 676 001 m³ eq (46%) y Alexza 22 600 861 m eq. (31%). Cabe destacar que en 2022 el gran impacto de Alexza se debe principalmente a la construcción del nuevo edificio en esta ubicación.

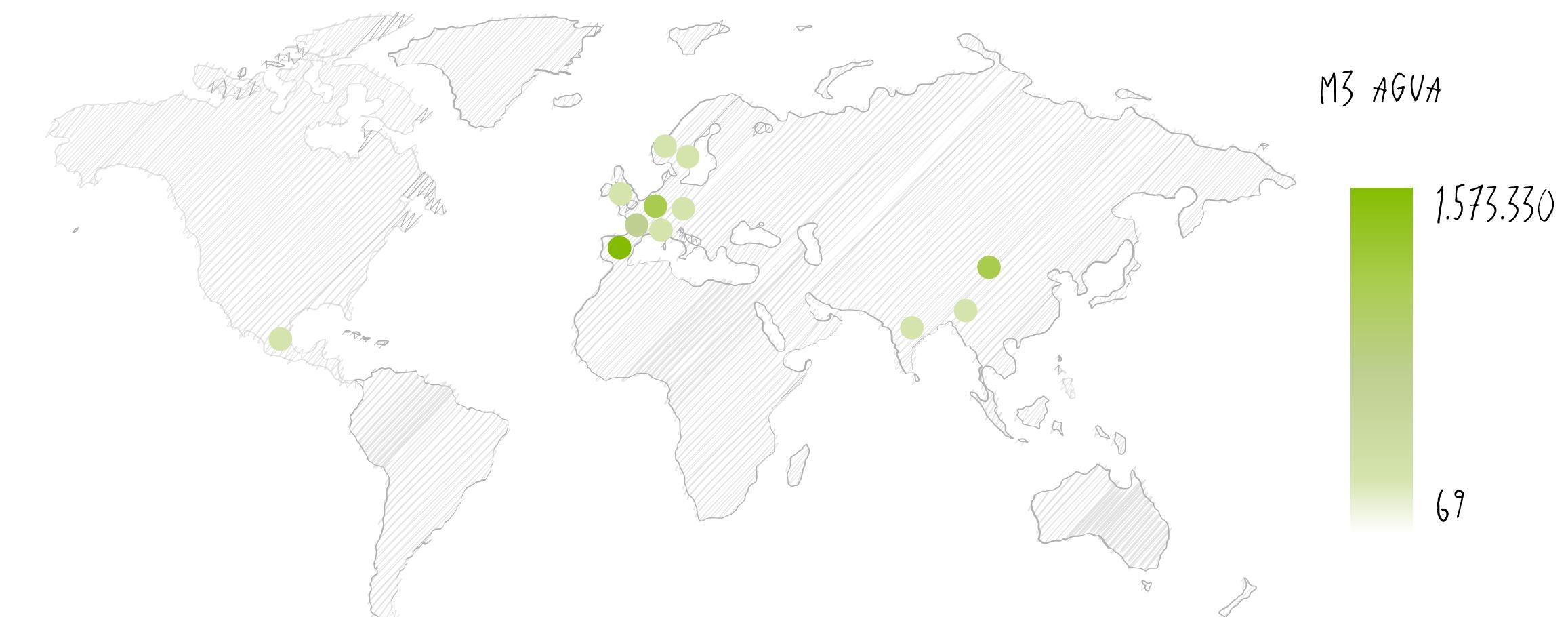
IMPACTO DISPONIBILIDAD POR CENTRO CON EDIFICIO ALEXZA



Si analizamos el impacto directo vs el indirecto podemos observar cómo el **91% del impacto en la disponibilidad del agua es debido al agua indirecta**. Es decir, al agua asociada a los productos y servicios que usa la organización para desarrollar su actividad, mientras que, el agua directa que se consume en la organización supone un 9% del total del impacto.

Las dos categorías con más impacto en la disponibilidad de agua son los bienes de capital (58%) y la compra de bienes y servicios (39%). Sin embargo, si no tenemos en cuenta la construcción del edificio de Alexza en la categoría de Bienes de Capital podemos observar cómo se invierten estas cifras, pasando a ocupar el primer lugar la Compra de bienes y servicios. En esta categoría, podemos observar que el impacto se concentra en los consumibles y en el consumo de disolventes de los procesos industriales de producción.

IMPACTO DISPONIBILIDAD MMPP POR LOCALIZACIÓN



Por otro lado, en relación con la localización de la fabricación de las Materias primas, se observa que **España es el país donde se concentra más impacto, alcanzando un 40% del impacto total** en esta categoría y seguido de otros países clave como **China, India y México**.

Cuando analizamos el detalle de la compra y adquisición de packaging, podemos observar que los materiales de cartón tienen un comportamiento ambiental (en relación al consumo y escasez de agua) mejor que los de aluminio o plástico. No obstante, si tenemos en cuenta el volumen de compra, el impacto se concentra en las **cajas de cartón 41%, plástico 14% y materiales compuestos de aluminio papel y plástico 13%**.

En el caso de las compras de TA, Semielaborados y Maquilas, el 78% del impacto en la disponibilidad de agua está relacionado con la producción externalizada de productos en formato comprimidos, principal forma farmacéutica comercializada por Ferrer.

Respecto al año base, se ha implementado hasta el momento un cambio de energía renovable de origen hidroeléctrica por origen eólica, consiguiendo así reducir de forma significativa el impacto sobre la disponibilidad de la electricidad, pasando de 9.787.970 m³ eq en 2019 a 1.022.362 m³ eq en 2022 (reducción del 90%).



OBJETIVOS FOR GOOD 2023

PLANTA DE PRODUCCIÓN DE MEDICAMENTOS DE SANT CUGAT (FISA)

-  > REDUCIR UN **2%** EL CONSUMO DE AGUA

PLANTA DE PRODUCCIÓN DE PRINCIPIOS ACTIVOS EN SANT CUGAT (INTERQUIM)

-  > REDUCIR UN **2%** EL CONSUMO DE AGUA

SERVICIOS CORPORATIVOS

-  > REDUCIR UN **15%** LA HUELLA HÍDRICA



6.3.2. Apostar por la protección de la biodiversidad

La biodiversidad es fundamental para mantener la vida en la Tierra y, ante la abrumadora evidencia de que está siendo destruida a un ritmo sin precedentes, queremos tomar acciones urgentes para abordar su pérdida global.

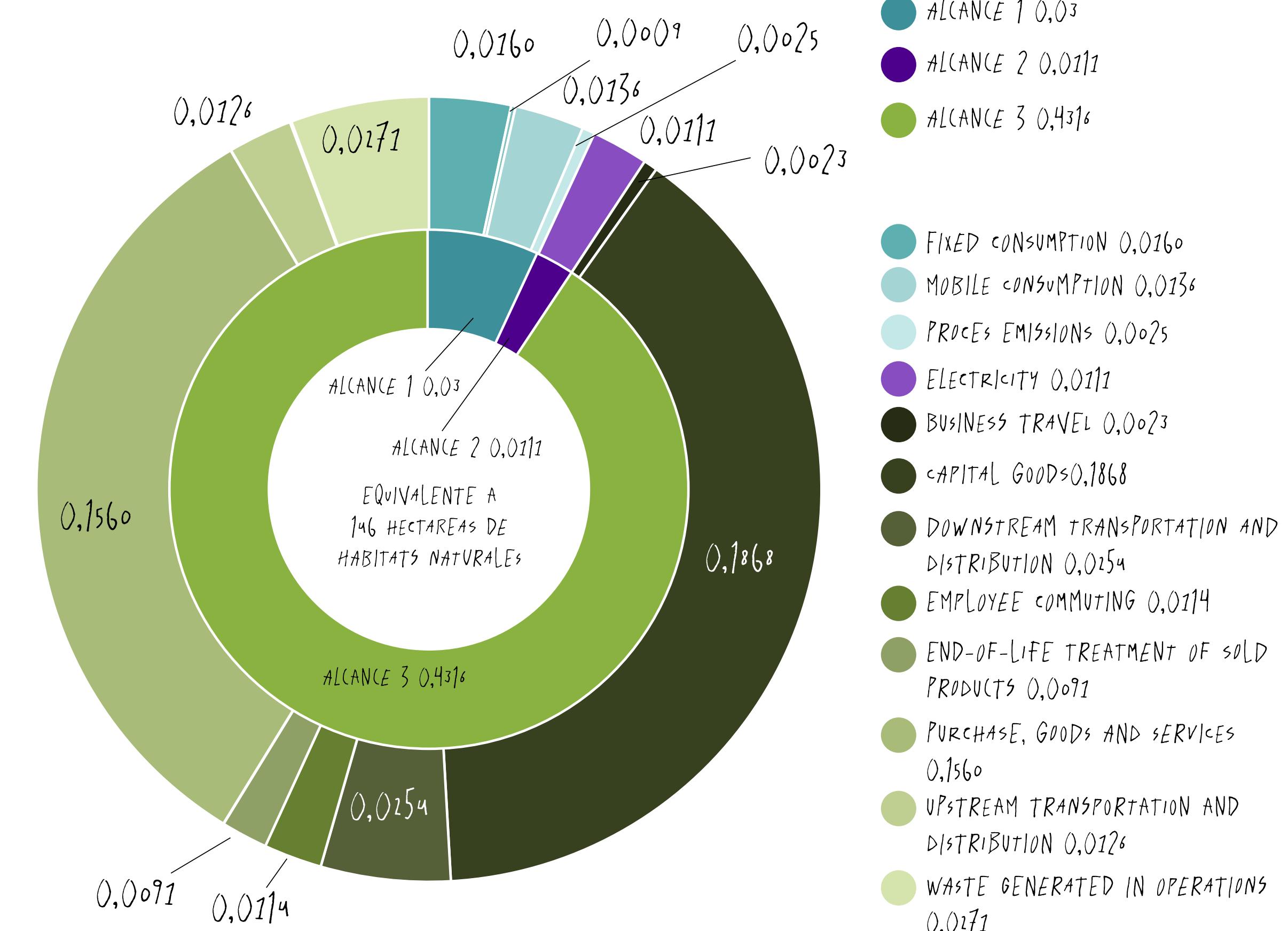
Tal y como recoge la Estrategia de la UE sobre la Biodiversidad de aquí a 2030, la naturaleza se encuentra en un estado de crisis. Los cinco principales factores directos de la pérdida de biodiversidad son: **los cambios en los usos del suelo y de mar, la sobreexplotación, el cambio climático, la contaminación y las especies exóticas invasoras que provocan la rápida desaparición de la naturaleza**. En las últimas cuatro décadas, la población mundial de especies silvestres se ha reducido en un 60% como consecuencia de las actividades humanas y casi tres cuartas partes de la superficie de la Tierra se han visto alteradas, lo que ha confinado a la naturaleza en un rincón cada vez más pequeño del planeta.

La pérdida de biodiversidad y el colapso de los ecosistemas se encuentran entre las mayores amenazas a las que se enfrenta la humanidad ante la próxima década. También ponen en peligro los cimientos de nuestra economía, y los costes que conlleva la inacción son elevados y está previsto que aumenten. Entre 1997 y 2011 se estima que el mundo perdió entre 3,5 y 18,5 billones EUR al año en servicios ecosistémicos debido al cambio en la

ocupación del suelo, y entre 5,5 y 10,5 billones de euros al año por la degradación de la tierra.

En concreto, la pérdida de biodiversidad se traduce en una reducción de los rendimientos de las cosechas y de las capturas pesqueras, un aumento de las pérdidas económicas debidas a inundaciones y otras catástrofes, y la pérdida de nuevas fuentes potenciales de medicamentos. **En 2020, con el análisis de nuestra huella de biodiversidad, se fijó el punto de partida para iniciar un programa de protección de la biodiversidad**, que acompaña nuestras iniciativas en materia de reducción de consumo de recursos y descarbonización e incluye el objetivo de **eliminar el 100% de la deforestación** asociada a los envases en toda la cadena de valor.

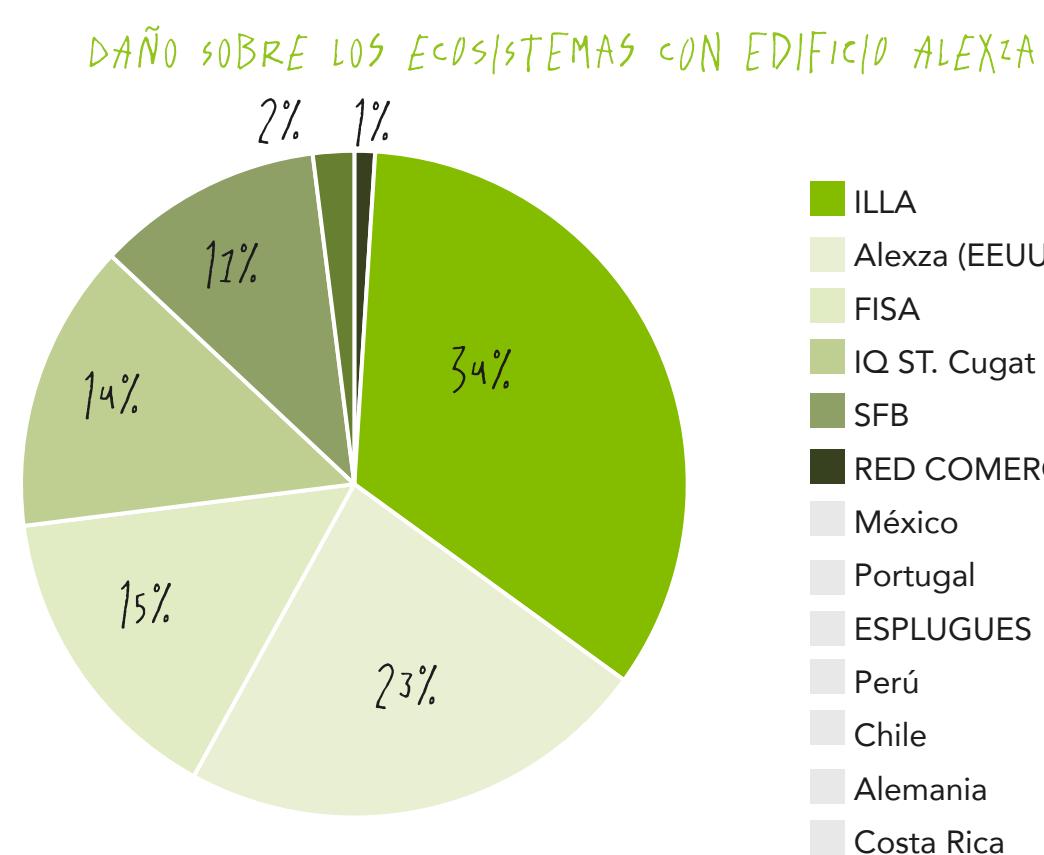
Dentro del cálculo de la huella de biodiversidad de Ferrer durante la actividad de 2022, decidimos incorporar nuevas categorías de impacto para poder obtener un mejor análisis de nuestro impacto en el capital natural. Incorporar estas nuevas categorías permitirá ver un detalle más claro del impacto en biodiversidad de la actividad de Ferrer y definir acciones más concretas para minimizarlo.



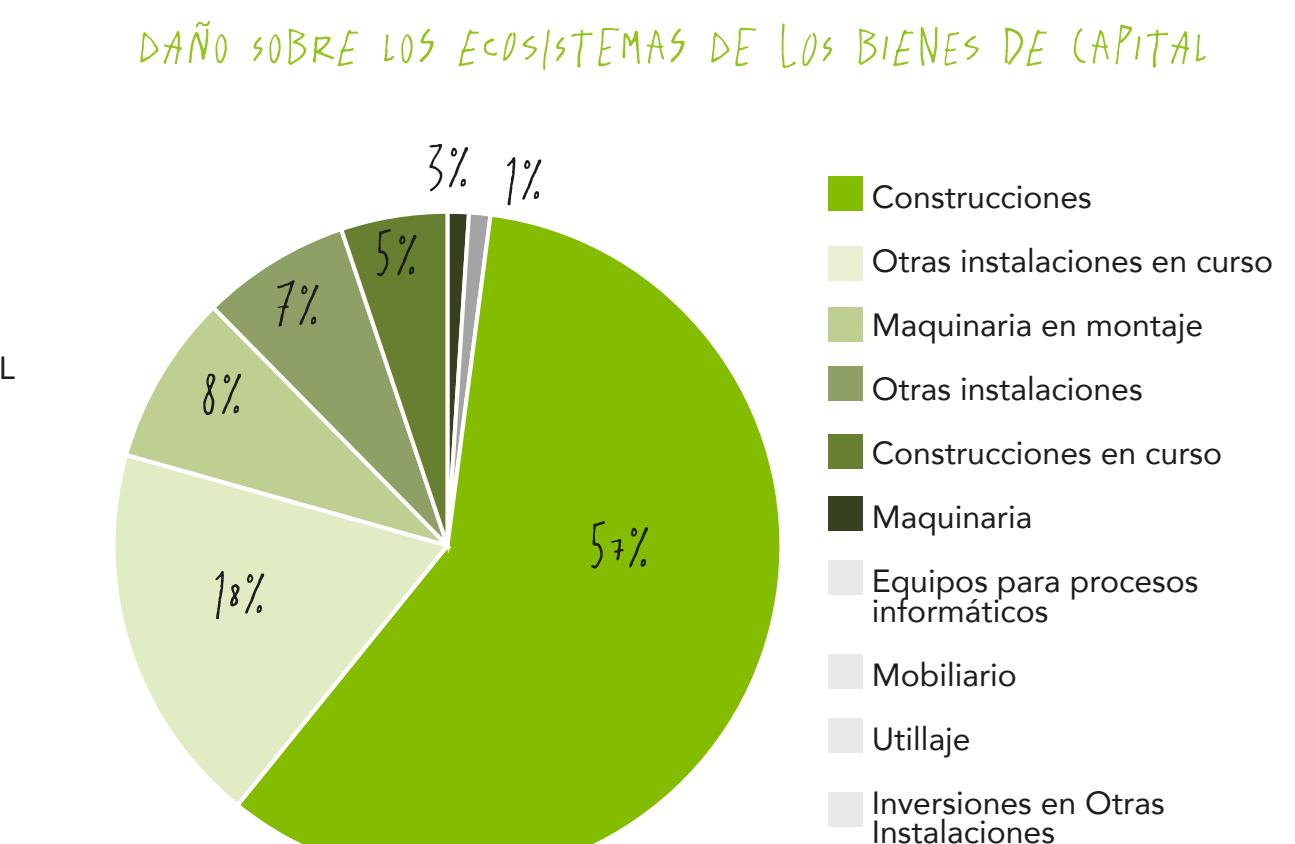
Para hacer el cálculo de nuestra huella de biodiversidad hemos elegido, por un lado, la metodología ReCiPe de punto final para el cálculo del impacto en el daño a los ecosistemas y por otro, los tres impactos de punto medio que se han considerado más relevantes (sin contar los impactos que se calculan para la huella de agua y carbono):

- **Ecotoxicidad de agua dulce (FWAE):** Potencial contaminación del ecosistema acuático por sustancias tóxicas existentes en el medio. Provoca la alteración del medio, con la pérdida de biodiversidad y/o extinción de especies.
- **Ecotoxicidad de agua marina (MAE):** Potencial contaminación del ecosistema marino por sustancias tóxicas existentes en el medio. Provoca la alteración del medio, con la pérdida de biodiversidad y/o extinción de especies.
- **Ecotoxicidad terrestre (TE):** Potencial contaminación del ecosistema terrestre por sustancias tóxicas existentes en el medio. Provoca la alteración del medio, con la pérdida de biodiversidad y/o extinción de especies. (kg 1,4 DB equivalentes).

En el año 2022, el daño sobre los ecosistemas de Ferrer ha sido de 0,4759 especies año. Podemos observar como el impacto se ha concentrado en los **centros de Servicios Corporativos** (34%) y la **filial de Ferrer en California** (23%). Sin embargo, en Alexza, el impacto tan elevado se debe principalmente a la construcción del nuevo centro.

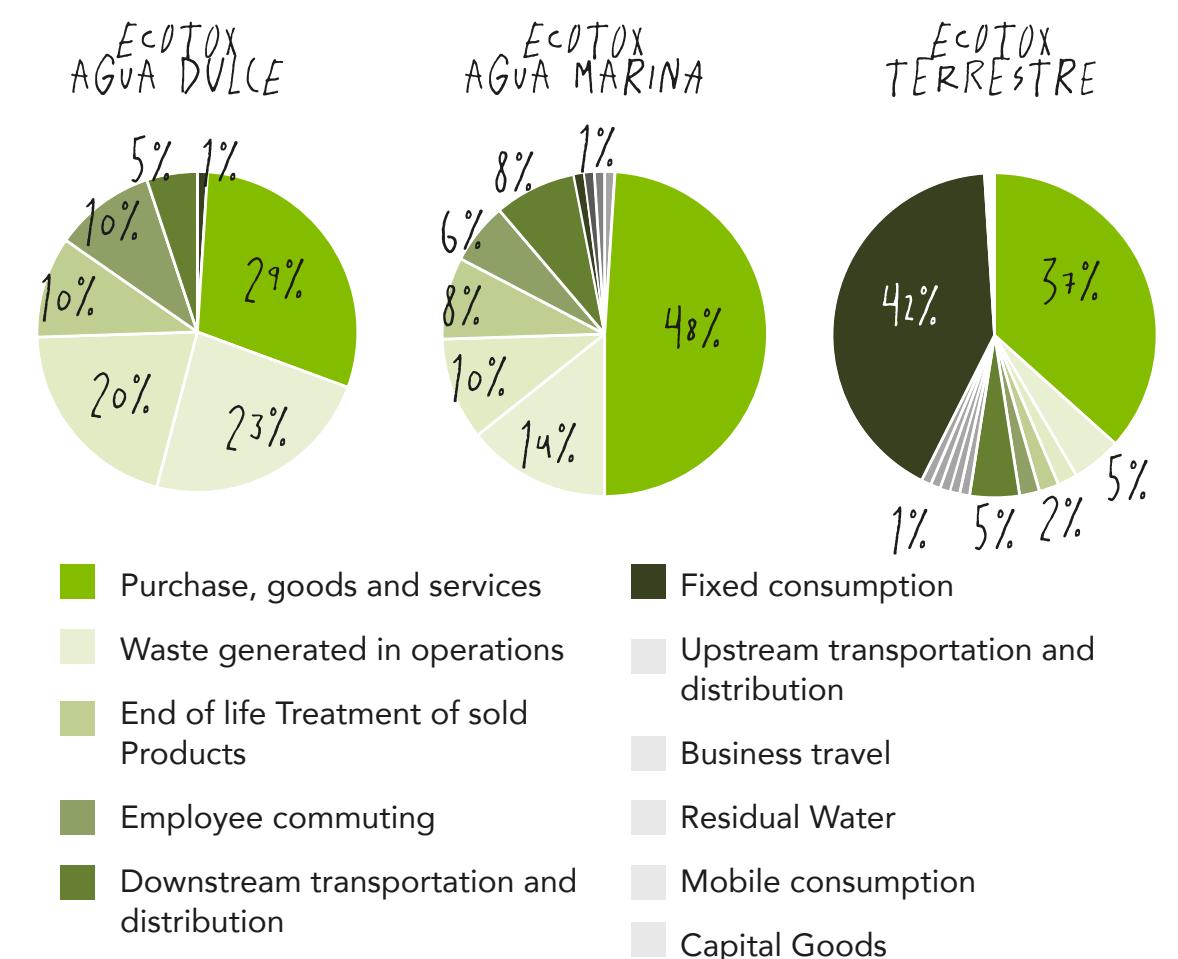


Respecto al daño por alcances, este se concentra en el alcance 3 con un 91 % del impacto total y con dos categorías de mayor impacto en los ecosistemas: **bienes de capital** (39%) y la **compra de bienes y servicios** (33%). Sin embargo, si no tenemos en cuenta la construcción del edificio de nuestro centro de I+D en California, los bienes de capital representan un 24% y las compras de bienes y servicios un 41%.



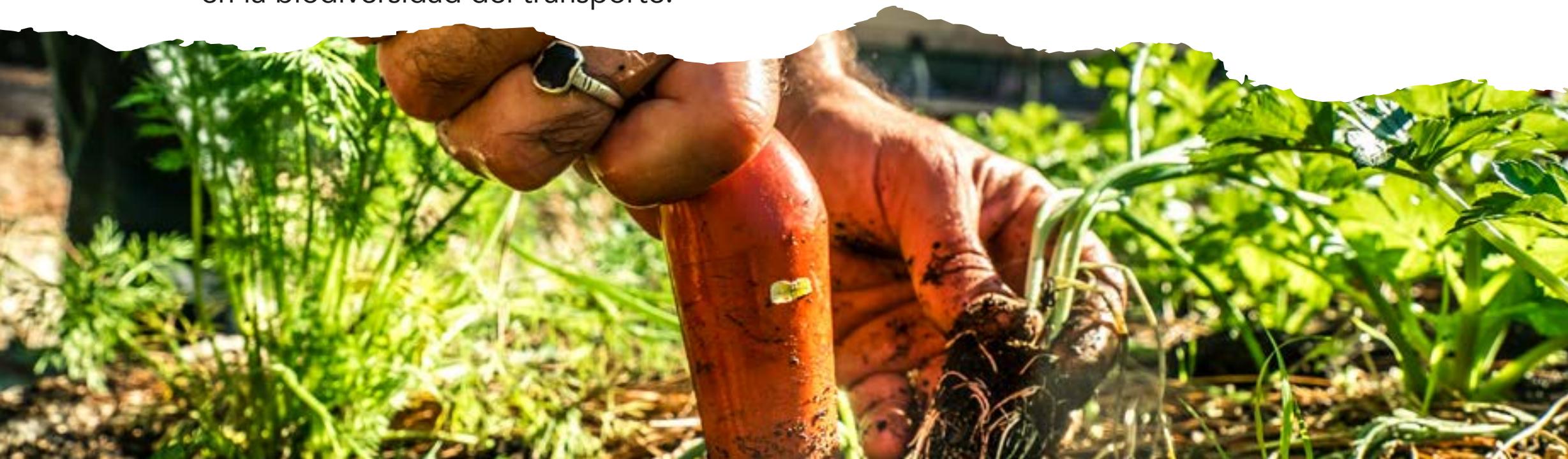
En relación con el consumo de materias primas, si se tienen en cuenta las 10 MMPP con más impacto sobre los ecosistemas 60 sobre el total, se puede observar que se trata principalmente de disolventes. En el caso del **packaging el impacto se concentra en las cajas de cartón 43%, los compuestos de aluminio, papel y plástico 12% y los palets 10%**.

En los tres casos, gran parte del impacto se concentra en las compras. Sin embargo, a diferencia del indicador de daño en los ecosistemas endpoint visto anteriormente, en estos impactos relacionados con la ecotoxicidad cobran especial relevancia las categorías relacionadas con los residuos (especialmente en el agua dulce y agua marina), es decir, residuos generados en la organización y los residuos de final de vida de los productos que se comercializan.



En las tres ecotoxicidades, el impacto en los residuos se concentra en los disolventes, líquidos de limpieza y licores madre (92%). Esto se corresponde con el volumen de residuos generados ya que, los disolventes, líquidos de limpieza y licores madre son los residuos que más se generan.

- En el 2022 se ha reducido el impacto en las combustiones fijas debido a la reducción del consumo de algunos combustibles.
- Las emisiones de proceso han aumentado de forma significativa porque se han incluido la emisión de gases que no se estaban teniendo en cuenta en análisis previos.
- Todas las categorías relacionadas con el transporte han aumentado significativamente debido a una actualización de los factores de emisión de la versión 3 6 de ecoinvent usada en 2021 a la versión 3 8 en 2022. En el pasado las bases de datos subestimaban el impacto en la biodiversidad del transporte.



- En el caso de los bienes de capital, ha aumentado significativamente a causa de la construcción del edificio de I+D en California.
- Respecto al agua residual, ha variado significativamente debido a la actualización de los factores de emisión, tanto por usar factores más regionalizados, como por la actualización de la base de datos.
- En el caso del uso de los productos vendidos, ha disminuido porque se ha usado un factor regionalizado para España de la electricidad, que es más preciso que el genérico usado en 2021 (y menos impactante).

Voluntariado y biodiversidad

En 2022, con motivo del *Liveable Planet Month*, 49 personas voluntarias del equipo de I+D de California eliminaron especies no nativas e invasoras de *Duck Pond* y *EcoCenter* en Palo Alto Baylands Nature Preserve. La actividad se realizó con el acompañamiento de **Environmental Volunteers**, una organización local cuya misión es promover la comprensión y la responsabilidad por el medio ambiente a través de la educación científica práctica. Gracias al compromiso activista de las personas que participaron, consiguieron impactar medioambientalmente en más de 8.000 m².

En la filial de México, 56 personas fueron a plantar 250 árboles endémicos para reforestar el Cerro de Moctezuma.

Para las personas de Cataluña se realizaron dos iniciativas con la Fundación para la Conservación y Recuperación de Animales Marinos (CRAM) del Prat de Llobregat donde se celebraron **jornadas de limpieza en la playa del Prat** para sumar a tener un ecosistema limpio y habitable para las especies autóctonas. Además, un equipo de 110 personas realizó una actividad de 2 horas en la que **construyeron nidos y comederos de pájaros, hoteles de insectos y bombas de semillas** con la técnica Nendo Dango que se donaron a distintas entidades y proyectos de protección de la biodiversidad de la zona.

Nuestro objetivo de reducción de impacto en biodiversidad también lo trasladamos a nuestros proyectos de compensación de emisiones de eventos.

En 2022 organizamos la segunda **Cumbre Latam Ferrer en Panamá**, con el objetivo de ofrecer formación continuada a los profesionales sanitarios de la región, a la que asistieron cerca de 500 personas. El evento se llevó a cabo teniendo en cuenta los más altos criterios de sostenibilidad, llegando a compensar la suma de las 106 toneladas CO₂ generadas en concepto de desplazamientos, consumo energético, alojamiento, alimentos consumidos y materiales producidos mediante la participación en el proyecto medioambiental *VCS Peralta Wind*, una iniciativa de desarrollo y operación de un parque eólico terrestre ubicado a 280 km al norte de Montevideo, en Uruguay.

Por otro lado, Ferrer también creó el Bosque de la Cumbre Latam, en el que simbólicamente se plantaron tantos árboles como asistentes a través de la plataforma Treedom, para generar sensibilización entre el colectivo médicos latinoamericanos en materia de sostenibilidad.

OBJETIVOS FOR GOOD 2023

> REDUCIR UN 7% LA HuELLA EN BIODIVERSIDAD